

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ 4Local Mall

(<https://www.4localmall.com>)

สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ (Overview).....	4
วัตถุประสงค์ในการจัดทำคู่มือการใช้งาน	4
กลุ่มเป้าหมาย.....	4
2. การเข้าใช้เว็บไซต์	5
2.1 การลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ	5
2.2 กรณีเลือกลงชื่อเข้าใช้ผ่าน Facebook.....	6
2.3 กรณีเลือกลงชื่อเข้าใช้ผ่าน Google	9
2.4 กรณีเลือกลงชื่อเข้าใช้ผ่าน Line	12
3. การตั้งค่าโปรไฟล์.....	17
3.1 โปรไฟล์	17
3.2 คุกกี้.....	21
3.3 ประวัติการสั่งซื้อ	24
3.4 ออกจากระบบ.....	26
4. ฟังก์ชันหน้าเว็บไซต์.....	27
4.1 ร้านค้า.....	27
4.2 สินค้า.....	31
4.3 คุกกี้ & โปรโมชัน.....	34
5. วิธีการสั่งซื้อ.....	35
5.1 วิธีเลือกสินค้าลงตะกร้า.....	35
5.2 ซื้อสินค้า	36
5.3 วิธีการชำระเงิน	39

5.3.1 ชำระผ่านบัตรเครดิต/เครดิต.....	39
5.3.2 ชำระผ่าน QR Code.....	39

1. บทนำ (Overview)

ภาคเหนือถือเป็นอีกหนึ่งแรงผลักดันทางเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งทางด้านการท่องเที่ยว เกษตร และการค้าขาย ซึ่งในปัจจุบันได้มีการพัฒนา และต่อยอดสินค้าจากเดิมมากยิ่งขึ้น จึงจัดทำระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาดออนไลน์ และเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกของส่วนจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม และ/หรือ ผู้ประกอบการที่พัฒนาผลิตภัณฑ์และบ่มเพาะธุรกิจกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยจัดทำเว็บไซต์ 4 Local Mall (<https://www.4localmall.com/>) โดยมุ่งผลักดันให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และทำให้เกิดการซื้อขายและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ซื้อจากทั่วประเทศสามารถติดต่อซื้อขายกับผู้ประกอบการสมาชิกได้อย่างสะดวก สามารถผลักดันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในท้องถิ่น กระจายสินค้าไปสู่ผู้ซื้อทั่วประเทศ เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสมาชิกให้สามารถแข่งขันในภาคธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ และสร้างโอกาสทางการค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งให้ความสำคัญในการทำการตลาดออนไลน์ อาทิ การใช้ช่องทาง Search Engine, Social Media, ป้ายโฆษณาออนไลน์ (E-Banner) บนเว็บไซต์เครือข่ายชั้นนำ, E-mail Marketing, Remarketing รวมถึงการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ วิดีโอ และบทความต่างๆ ที่ทันสมัยทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ ฯลฯ เพื่อขยายช่องทางการรับรู้ของผู้ประกอบการสมาชิก อาทิ SMEs, วิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น และกระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อจากผู้ซื้อทั่วประเทศ ดังนั้นหน่วยงานจึงได้จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ 4Local Mall (<https://www.4localmall.com>) สำหรับผู้ใช้งานทั่วไปหรือผู้ที่สนใจสินค้าที่ส่งตรงจากชุมชนถึงมือคุณอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ในการจัดทำคู่มือการใช้งาน

เพื่อเป็นคู่มือในการใช้งานเว็บไซต์ 4Local Mall (<https://www.4localmall.com>) ให้กับผู้สนใจสินค้าที่ส่งตรงจากชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกส่วนจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม และ/หรือหน่วยงานอื่นของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่สนใจเป็นผู้ซื้อสินค้า และผู้ใช้งานระบบ
2. ผู้ประกอบการที่พัฒนาผลิตภัณฑ์และบ่มเพาะธุรกิจกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงที่สนใจเป็นผู้ซื้อสินค้า และผู้ใช้งานระบบ
3. ผู้ซื้อสินค้าในประเทศไทย

หน่วยงานฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การจัดทำคู่มือการใช้งานเว็บไซต์ <https://www.4localmall.com> จะเกิดประโยชน์กับผู้ซื้อสินค้าทั่วประเทศและทำให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้งานการซื้อสินค้า และการชำระค่าสินค้าต่อไป

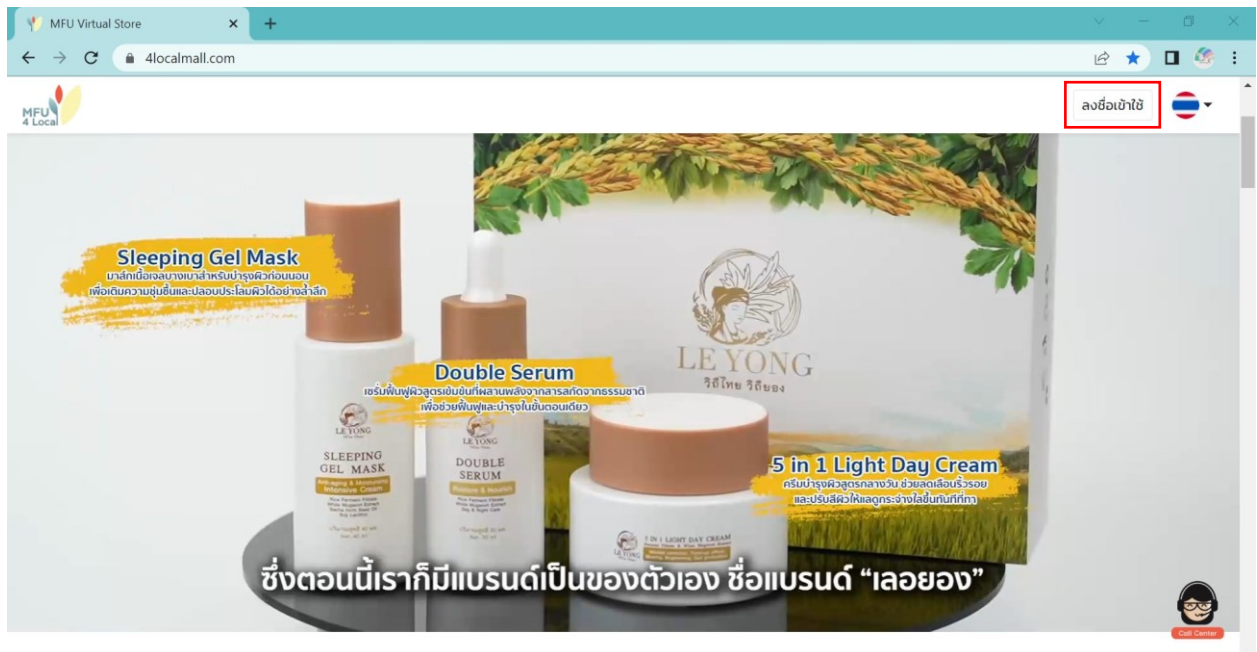
2. การเข้าใช้เว็บไซต์

2.1 การลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ

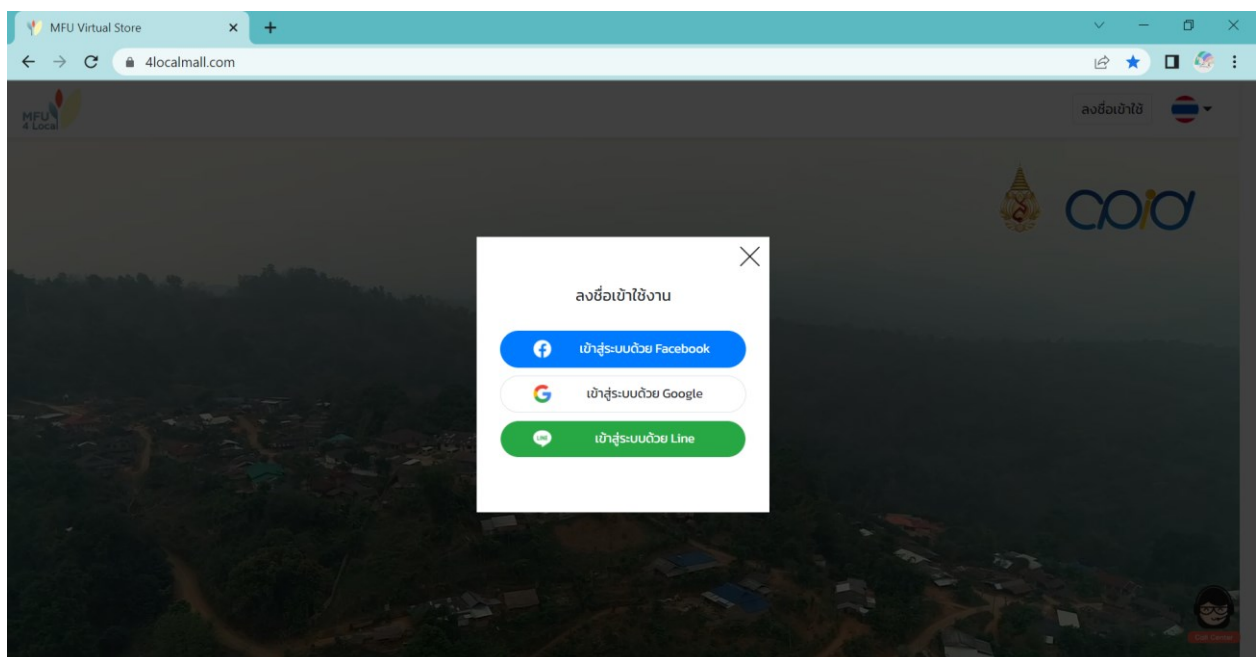
การลงทะเบียนเข้าสู่ระบบสามารถทำได้ 3 วิธี ดังนี้

2.1.1 ทำการเข้าเว็บไซต์ 4Local Mall (<https://www.4localmall.com>)

2.1.2 คลิก “ลงทะเบียน” ที่มุมบนขวามือของเว็บไซต์

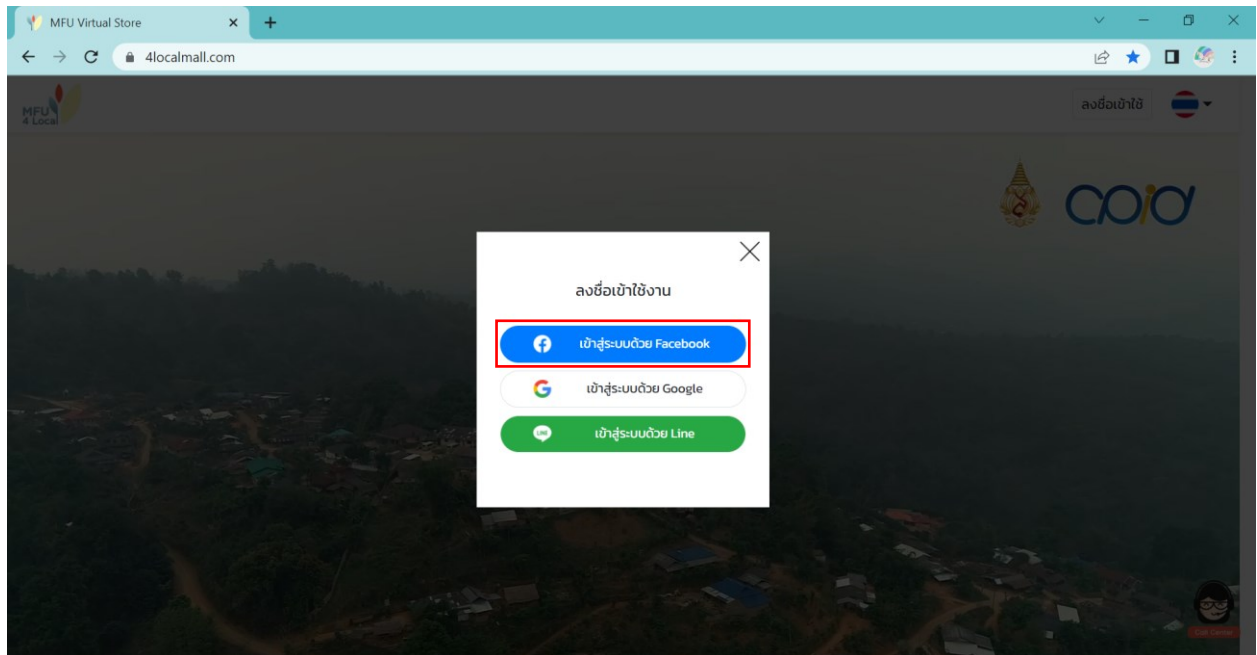


- ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกได้ว่าจะลงทะเบียนผ่านช่องทางใดก็ได้ใน 3 ช่องทาง ดังต่อไปนี้
Facebook , Google และ Line

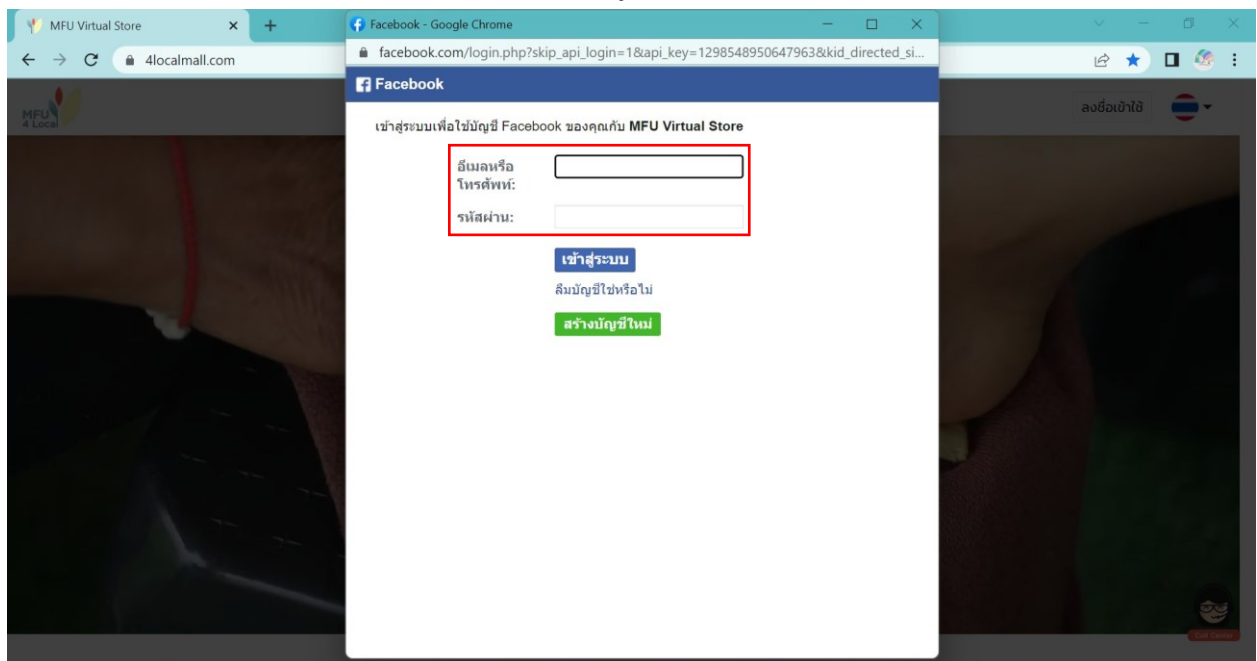


2.2 กรณีเลือกลงชื่อเข้าใช้ผ่าน Facebook

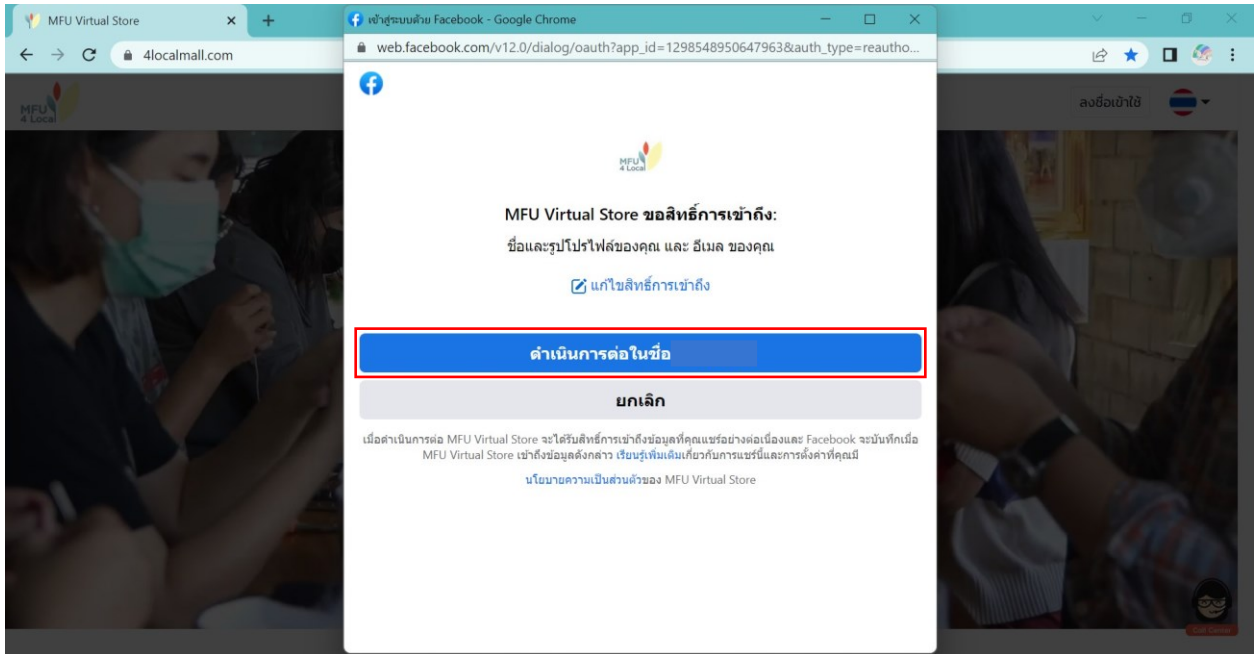
2.2.1 คลิก เข้าสู่ระบบด้วย Facebook



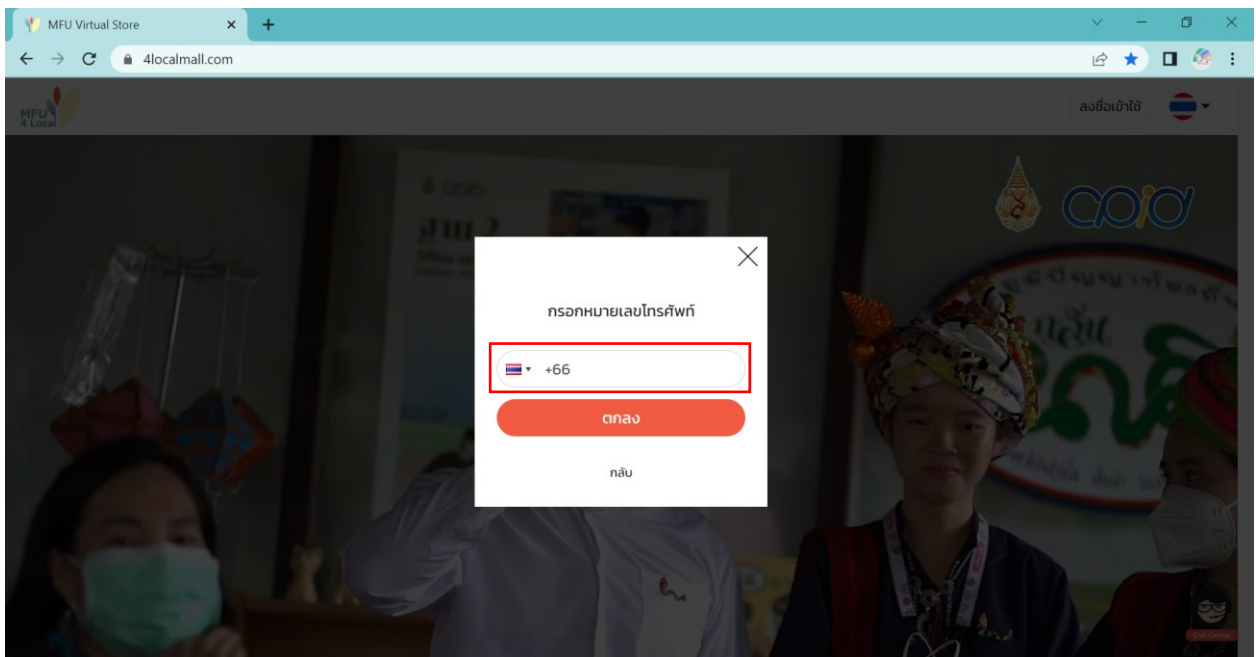
2.2.2 กรอกอีเมล และรหัสผ่าน เพื่อล็อกอิน(Login)เข้าสู่ระบบ Facebook

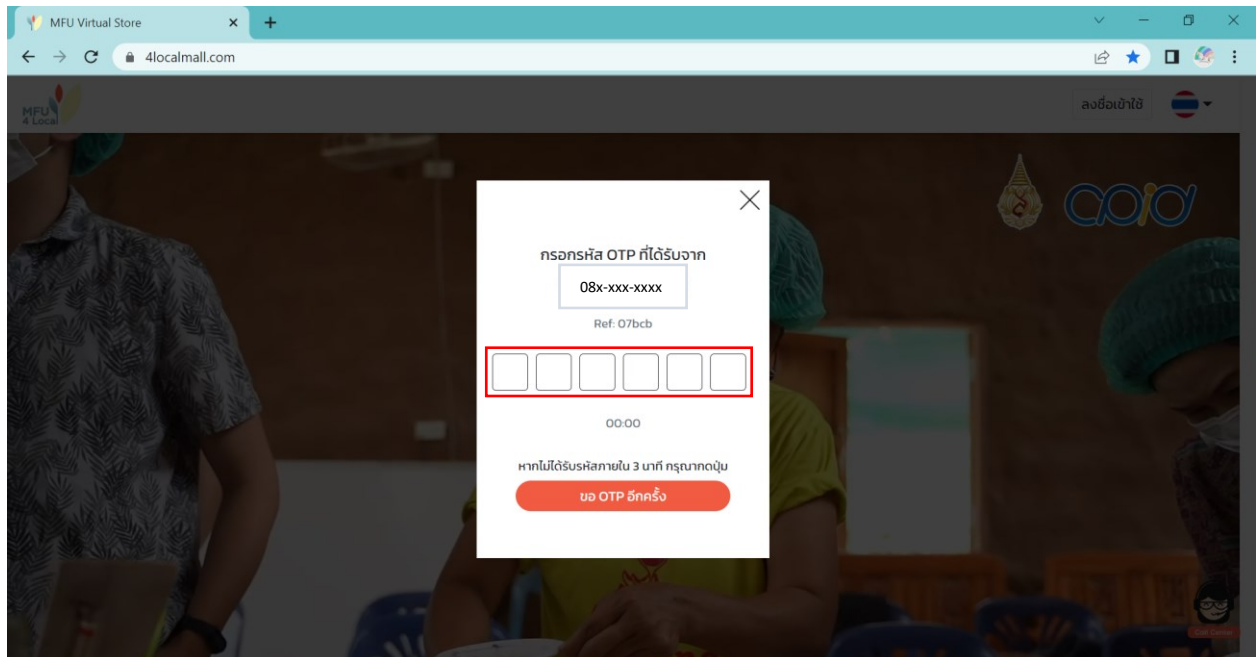


2.2.3 คลิก ดำเนินการต่อในชื่อ (ชื่อ Facebook ของผู้ใช้งาน) หลังจากนั้นระบบจะแสดงหน้าจอเพื่อกรอกหมายเลขโทรศัพท์

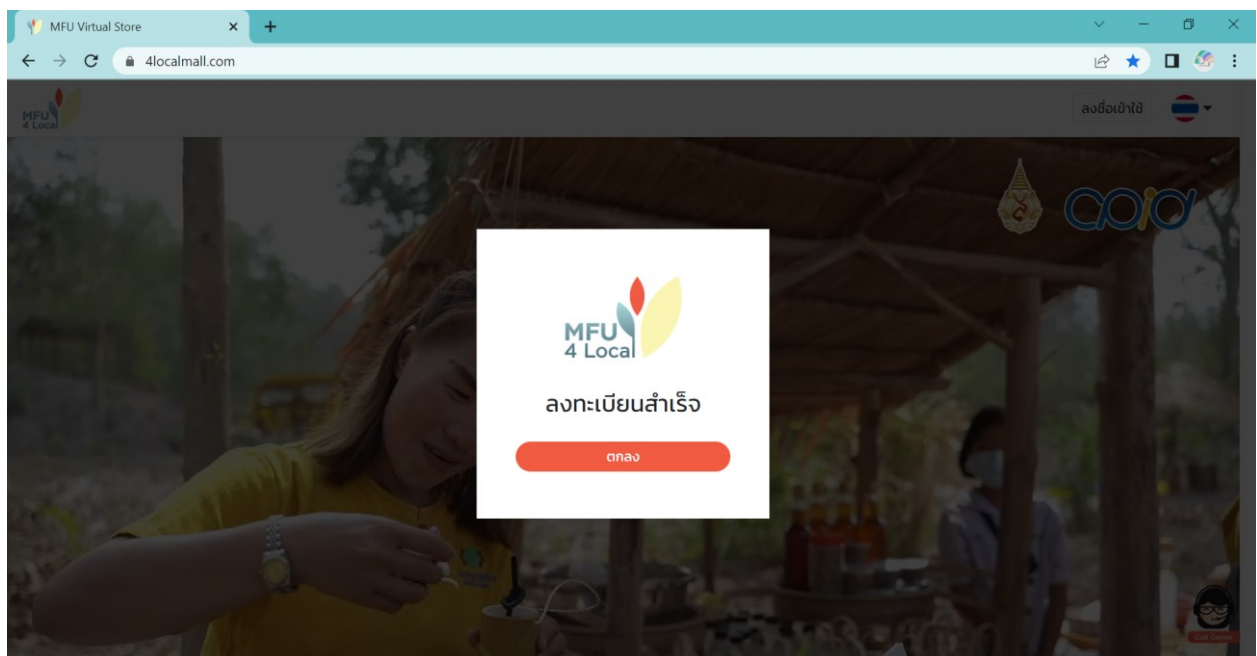


2.2.4 เมื่อกรอกหมายเลขโทรศัพท์เรียบร้อยแล้ว คลิก “ตกลง” ระบบจะแสดงหน้าจอเพื่อให้ผู้ใช้งานใส่รหัส OTP 6 หลักที่ส่งไปยัง SMS ของหมายเลขโทรศัพท์ที่ได้ทำการลงทะเบียนไว้ในขั้นตอนก่อนหน้านี้



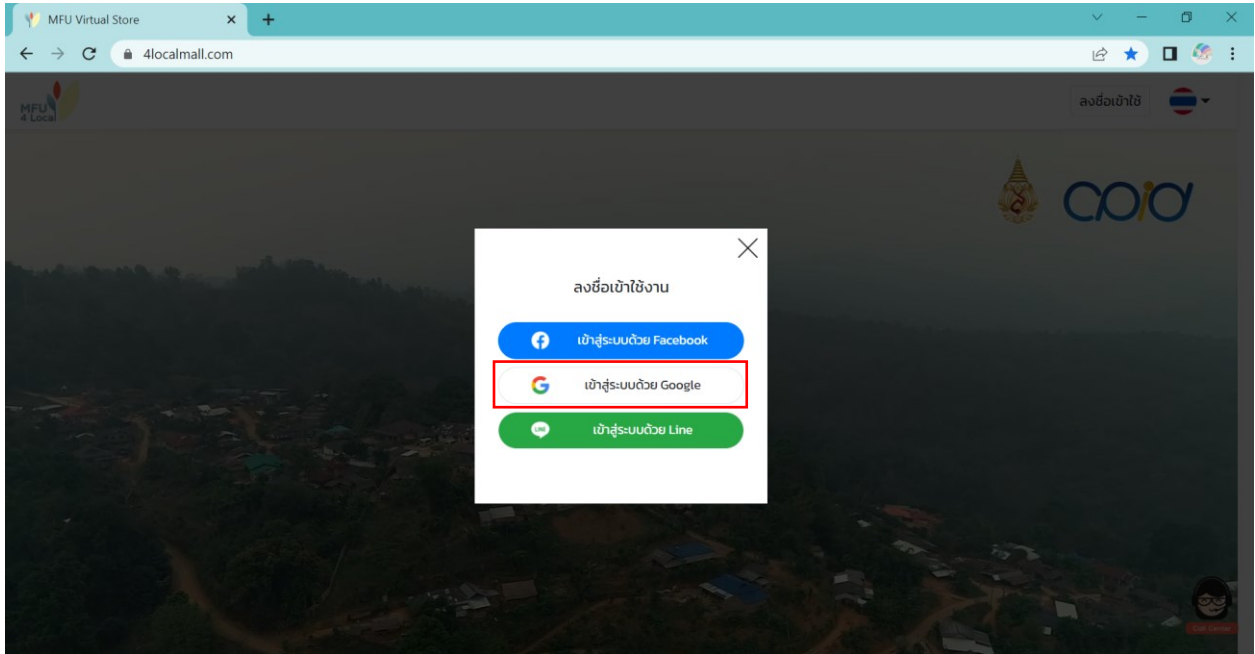


2.2.5 เมื่อกรอกรหัส OTP 6 หลักเรียบร้อยแล้วระบบจะแสดงหน้าจอ “ลงทะเบียนสำเร็จ” คลิก “ตกลง” เป็นอันลงชื่อเข้าใช้งานผ่าน Facebook อย่างสมบูรณ์

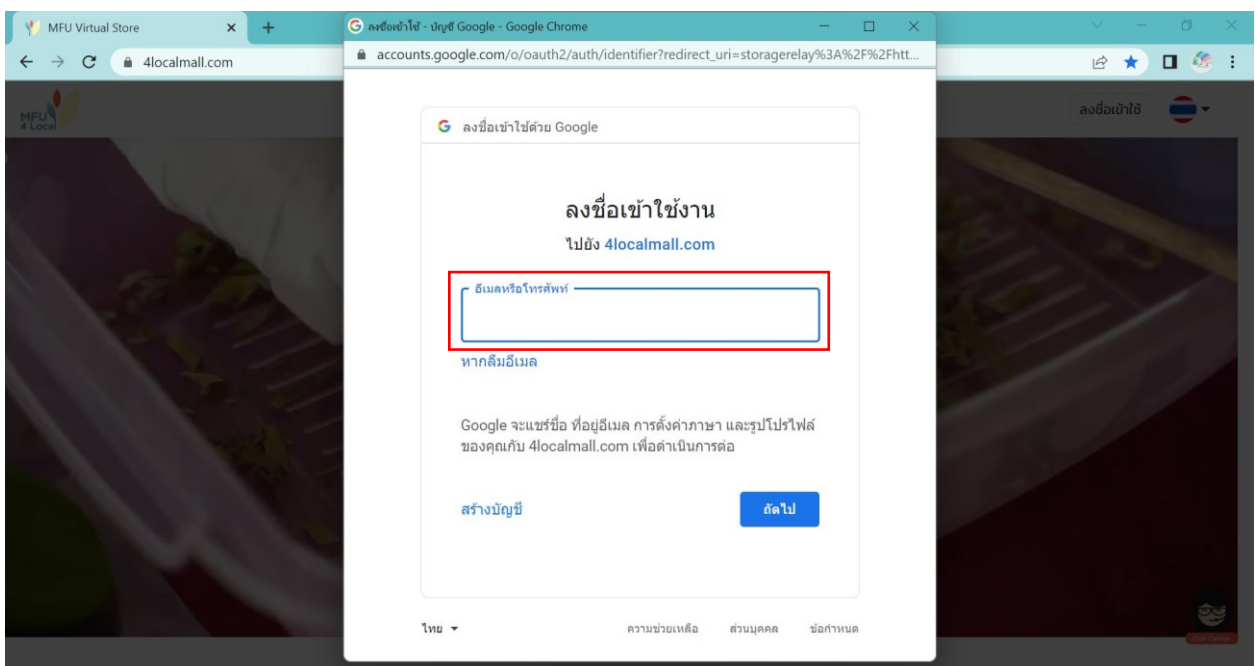


2.3 กรณีเลือกลงชื่อเข้าใช้ผ่าน Google

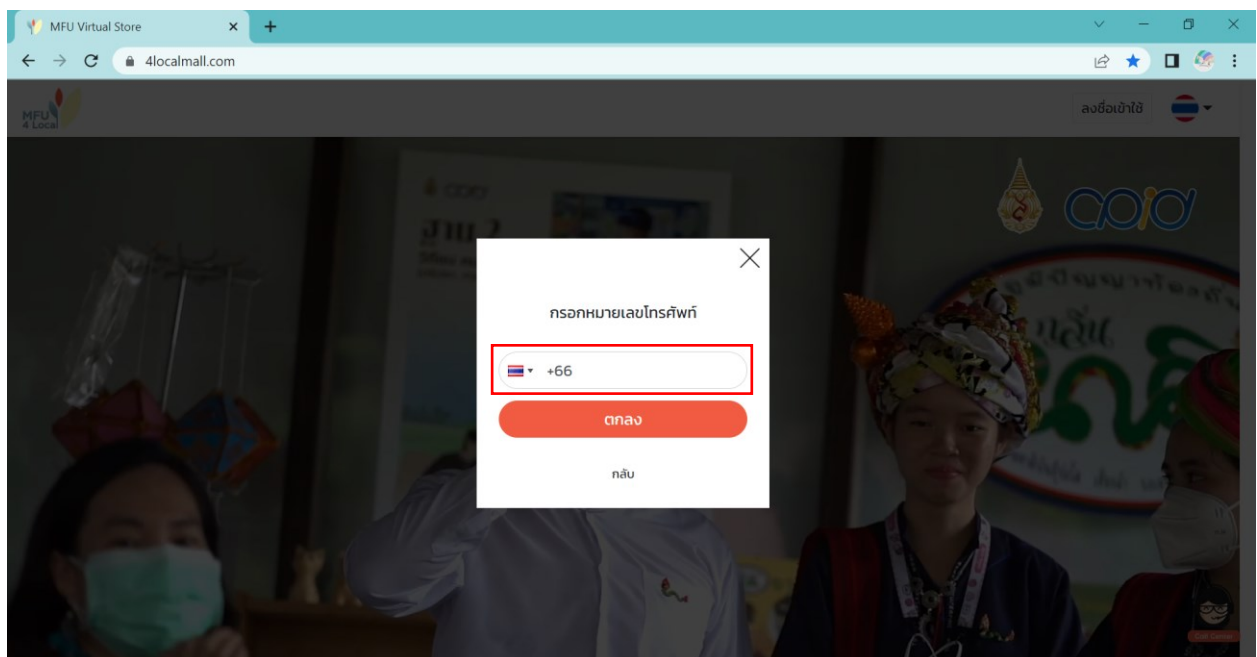
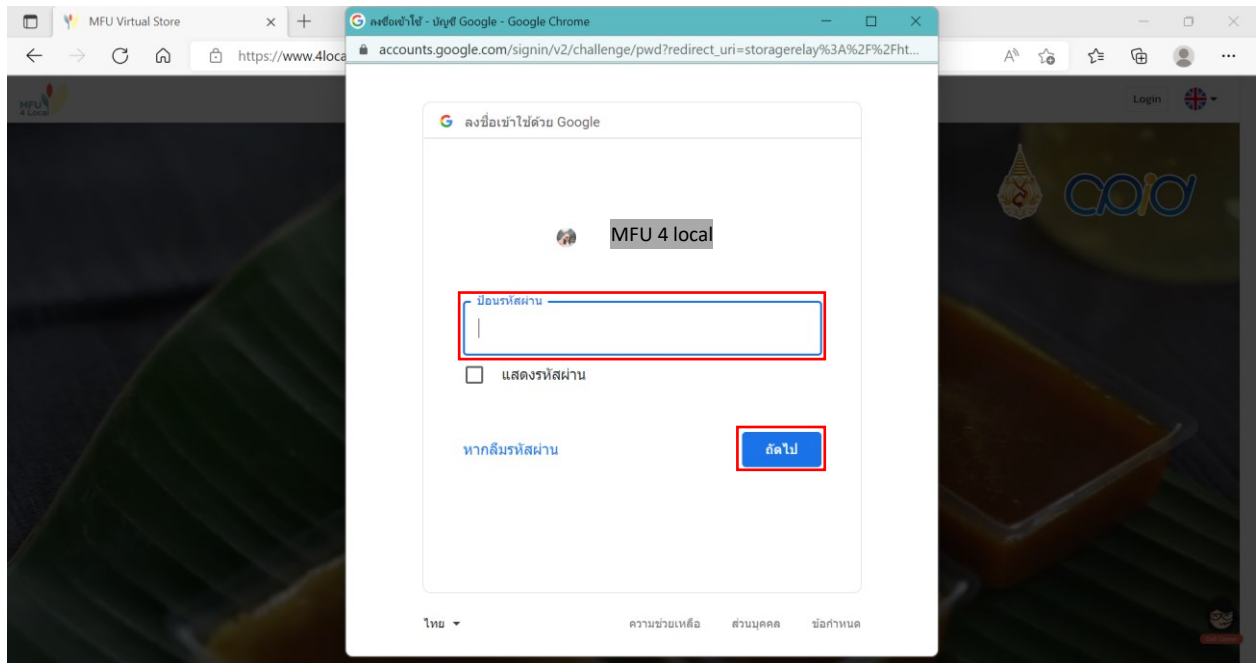
2.3.1 คลิก เข้าสู่ระบบด้วย Google



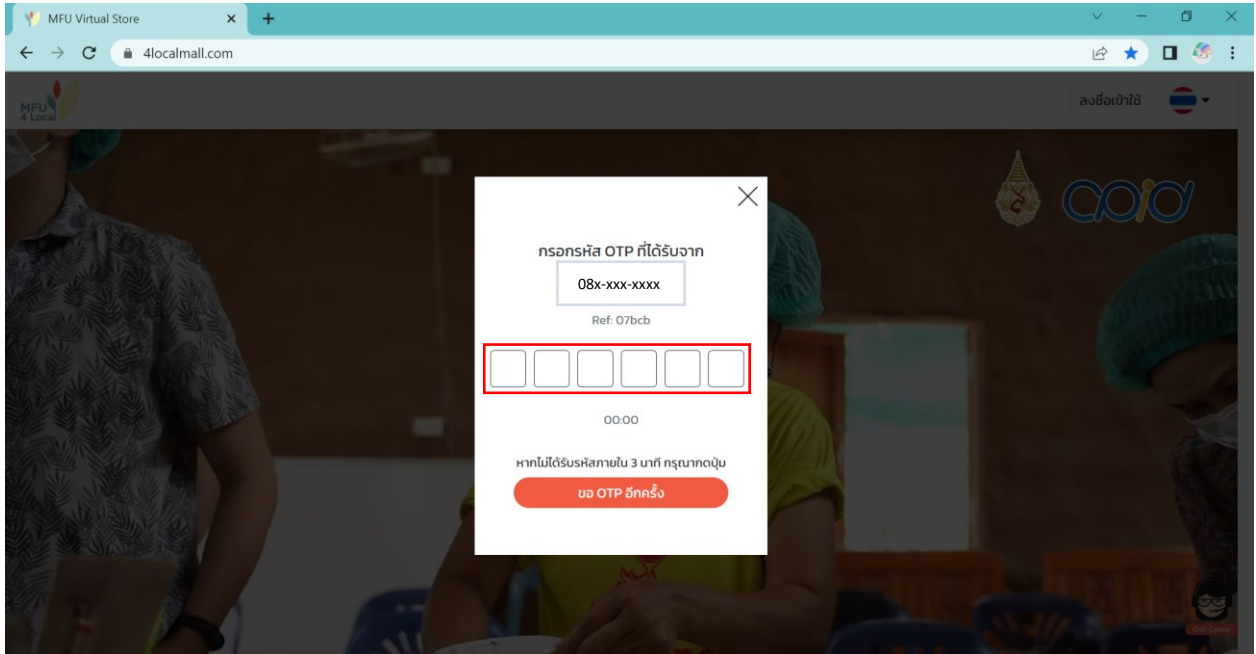
2.3.2 กรอก Gmail หรือหมายเลขโทรศัพท์ที่ใช้ในการล็อกอิน(Login) เข้าสู่ระบบ Google จากนั้นกรอกรหัสผ่าน สำหรับ Gmail ในการเข้าสู่ระบบ Google จากนั้น คลิก “ถัดไป” ระบบจะแสดงหน้าจอเพื่อให้กรอกหมายเลขโทรศัพท์



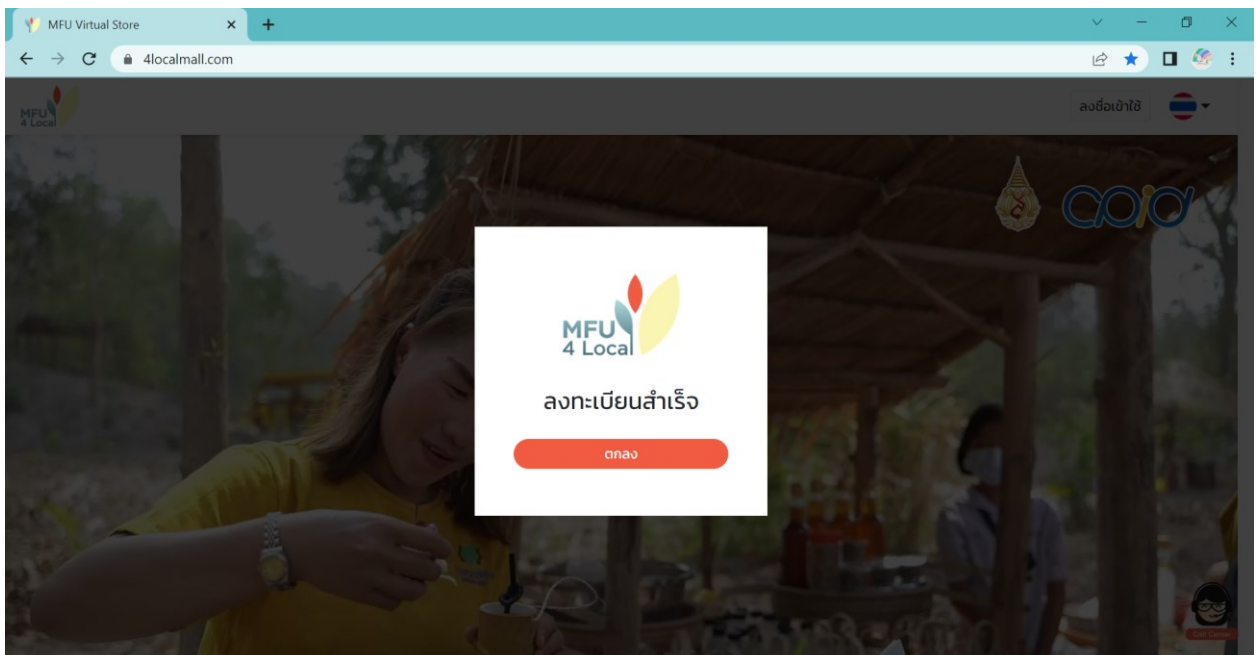
โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการช่องทางการตลาดออนไลน์และเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่



2.3.3 เมื่อกรอกหมายเลขโทรศัพท์เรียบร้อยแล้ว คลิก “ตกลง” ระบบจะแสดงหน้าจอเพื่อให้ผู้ใช้งานใส่รหัส OTP 6 หลักที่ส่งไปยัง SMS ของหมายเลขโทรศัพท์ที่ได้ทำการลงทะเบียนไว้ในขั้นตอนก่อนหน้านี้

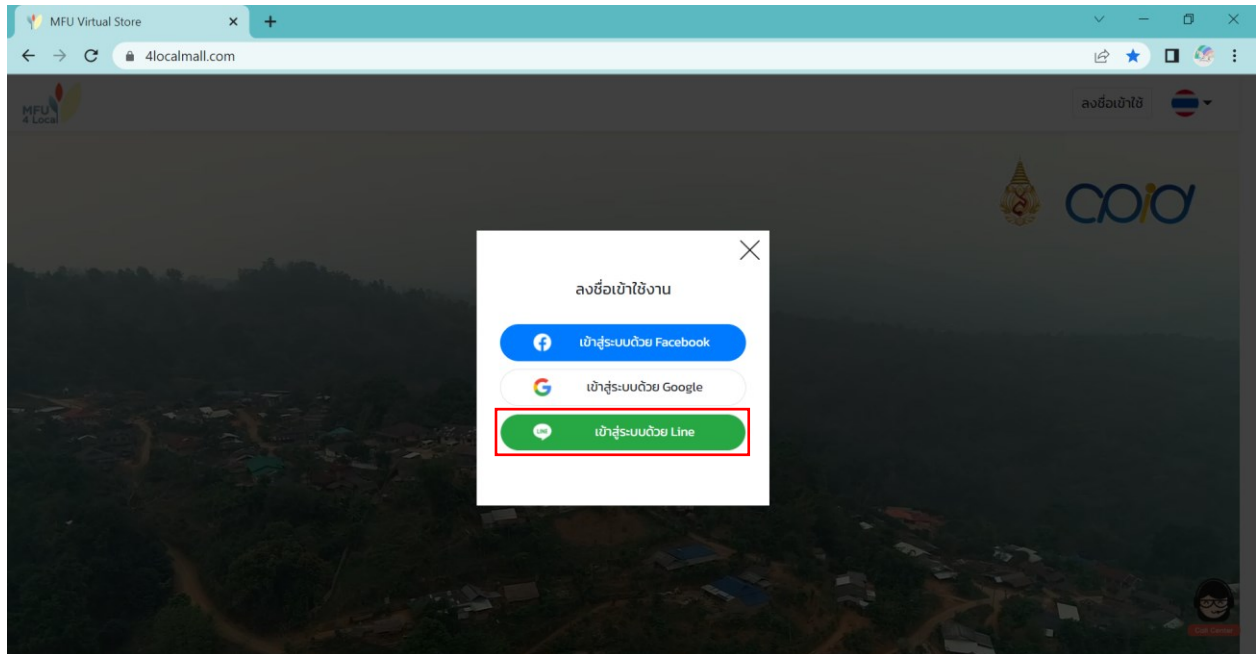


2.3.4 เมื่อกรอกรหัส OTP 6 หลักเรียบร้อยแล้วระบบจะแสดงหน้าจอ “ลงทะเบียนสำเร็จ” คลิก “ตกลง” เป็นอันลงชื่อเข้าใช้งานผ่าน Google อย่างสมบูรณ์

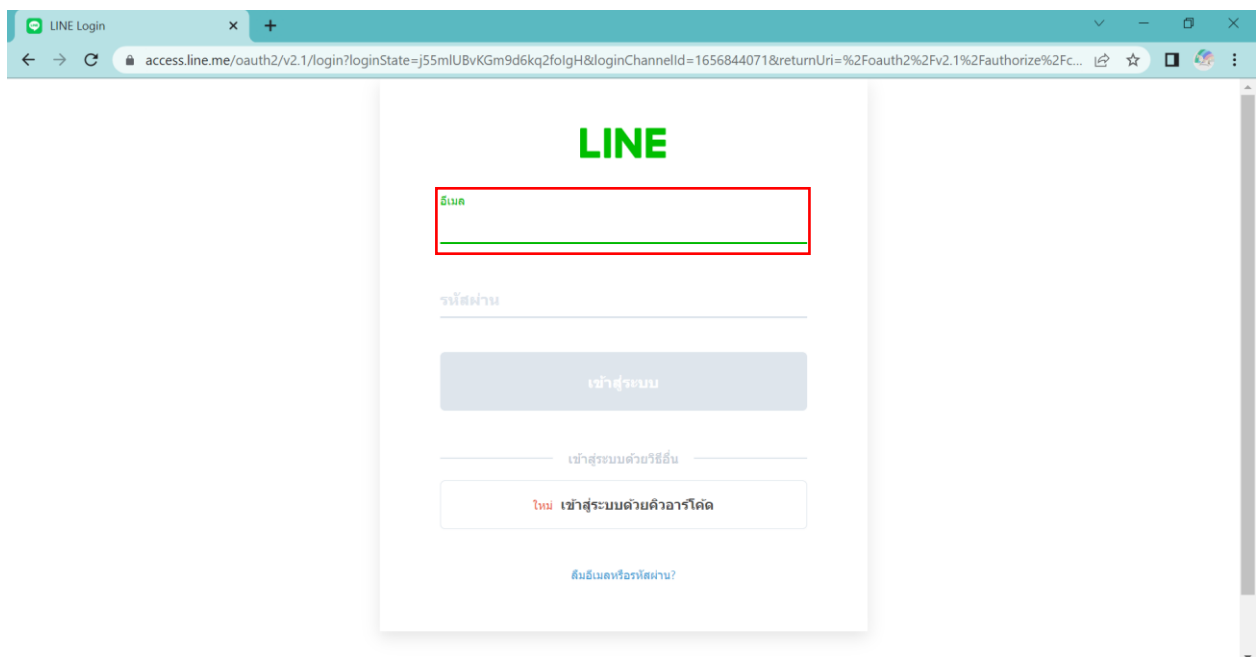


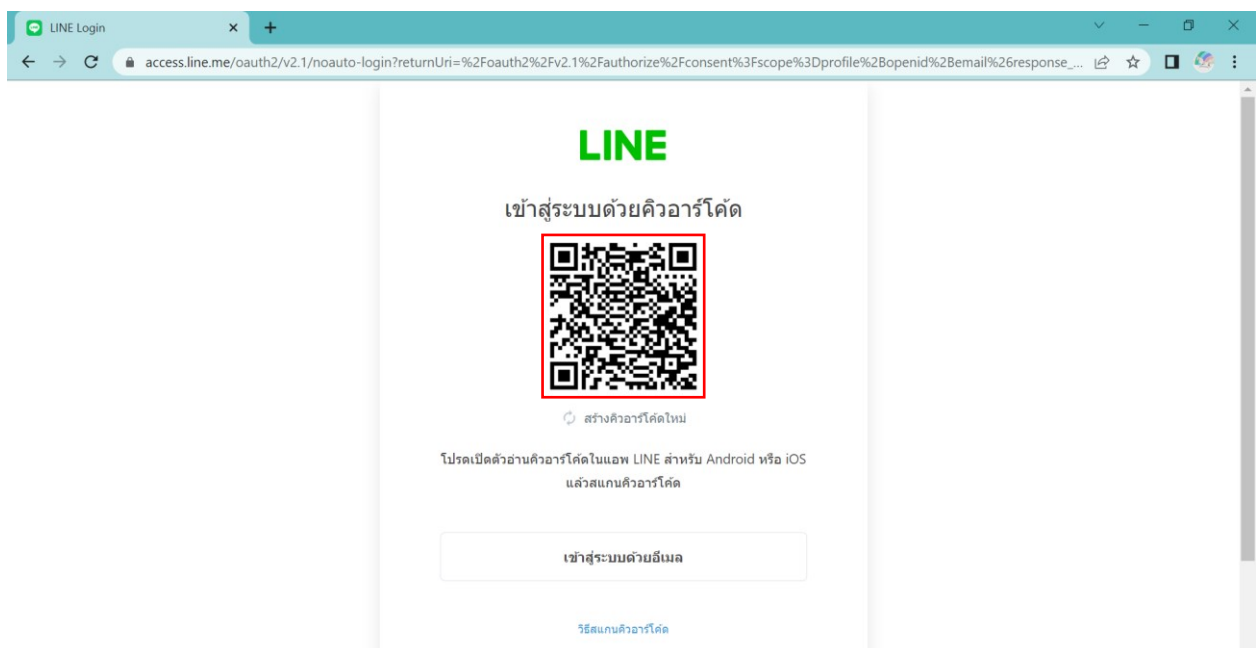
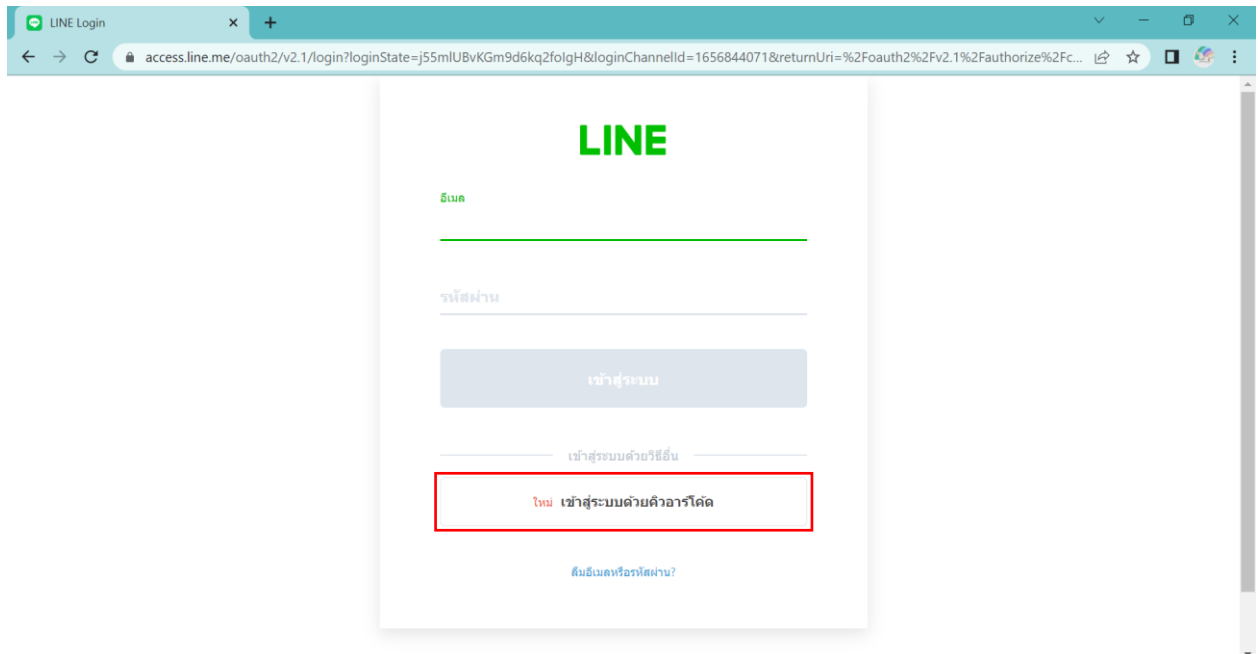
2.4 กรณีเลือกลงชื่อเข้าใช้ผ่าน Line

2.4.1 คลิก

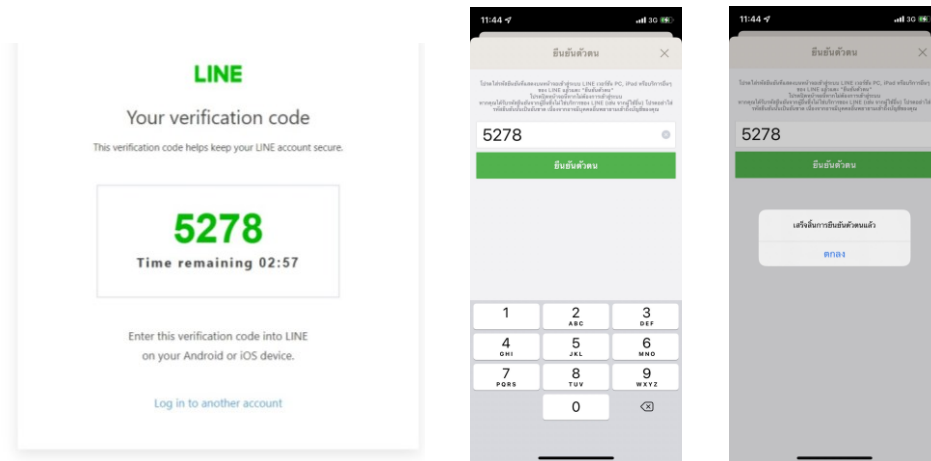


2.4.2 กรอกอีเมลและรหัสผ่านสำหรับการล็อกอิน(Login)เข้าสู่ระบบออนไลน์ จากนั้นคลิก “เข้าสู่ระบบ” ซึ่งหากเลือก Login เข้าสู่ระบบด้วยการสแกนคิวอาร์โค้ด ให้คลิก “เข้าสู่ระบบด้วยคิวอาร์โค้ด” จากนั้นทำการสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อเข้าสู่ระบบ

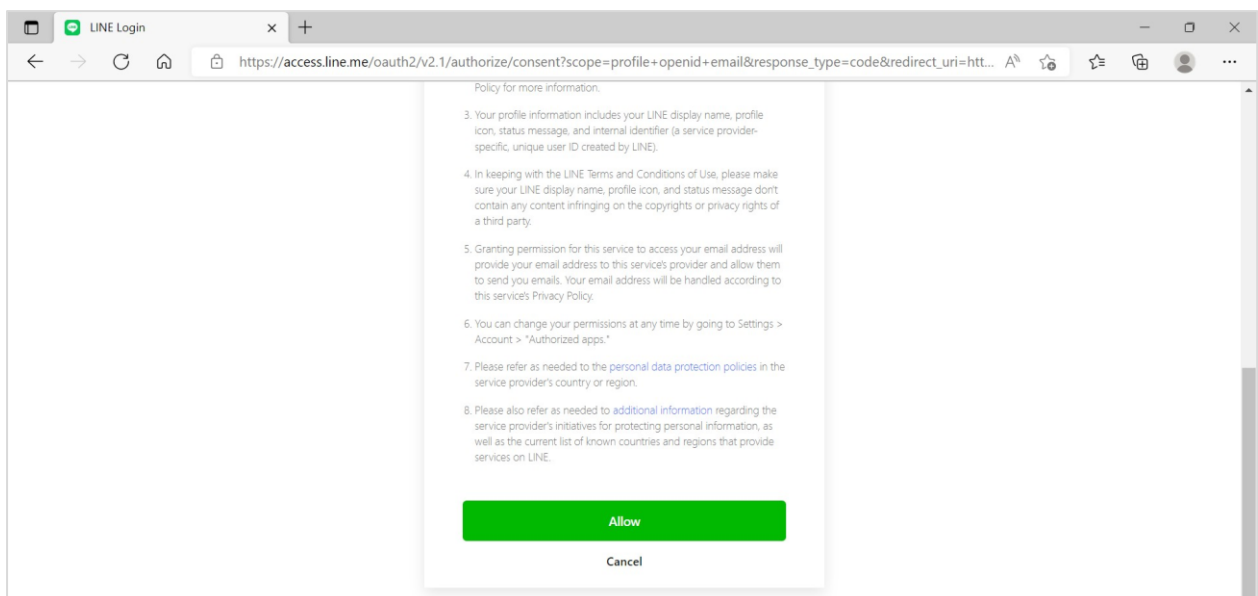




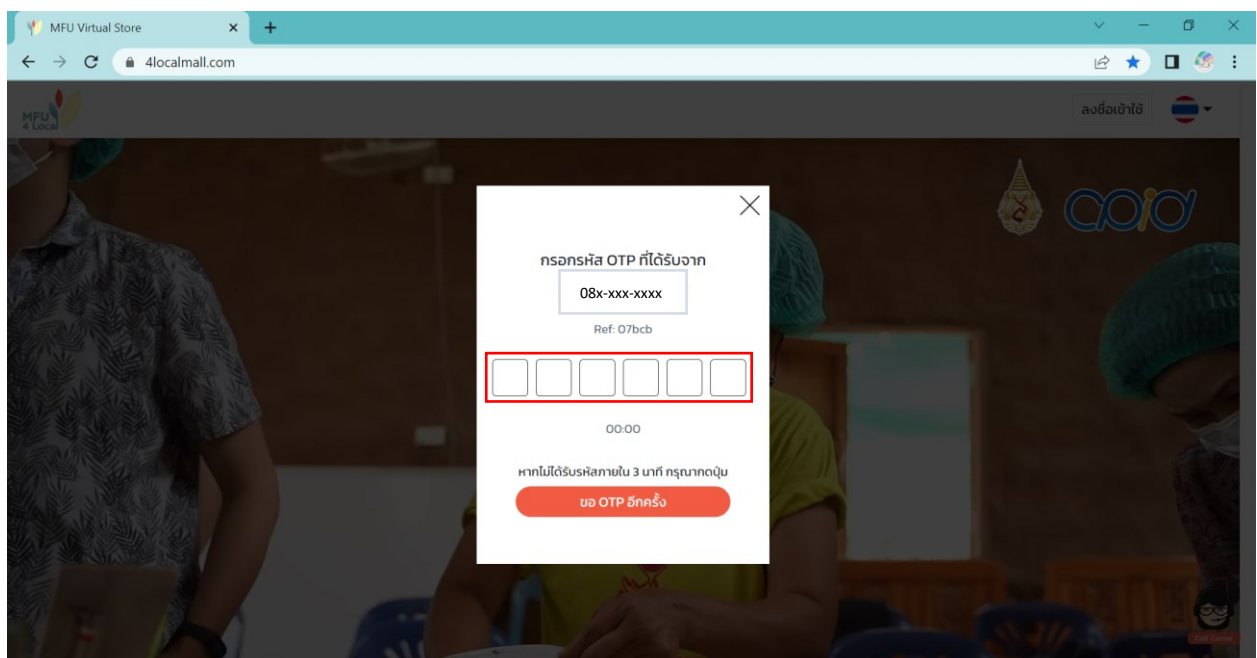
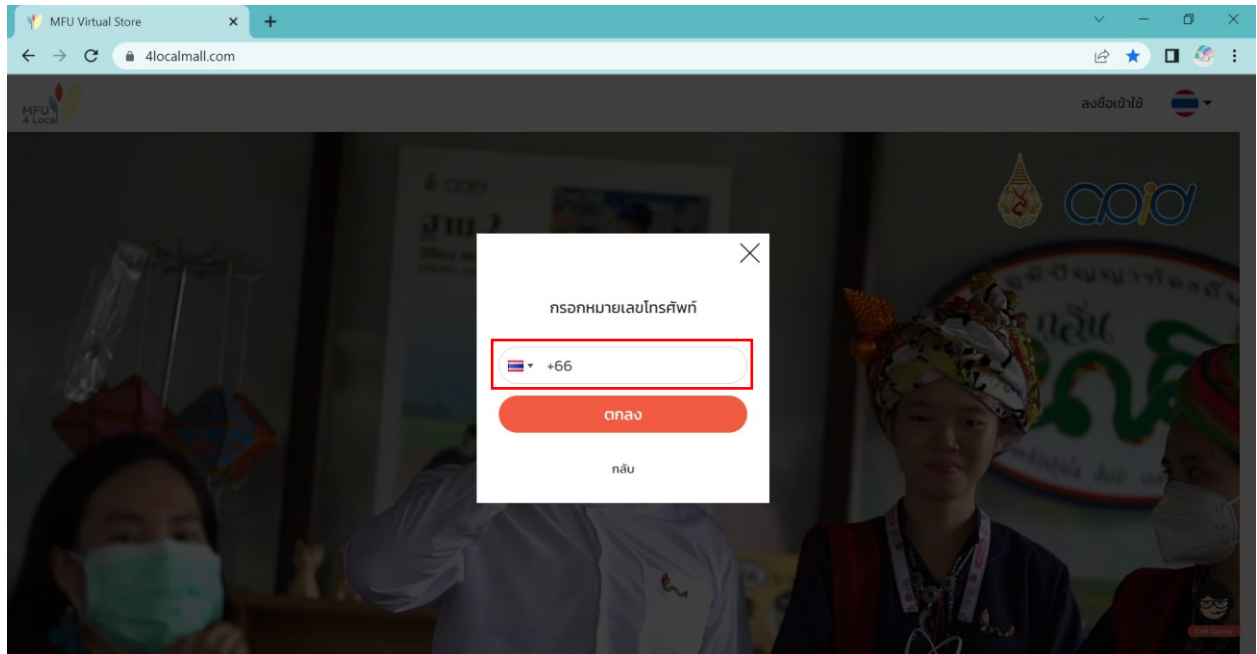
- ทั้งนี้หากผู้ใช้งานยังไม่เคยล็อกอิน (Login) บราวเซอร์ดังกล่าวระบบจะแสดงหน้าจอเลข 4 ตัว เพื่อยืนยันตัวตนบนแอปพลิเคชันไลน์บนโทรศัพท์มือถือ



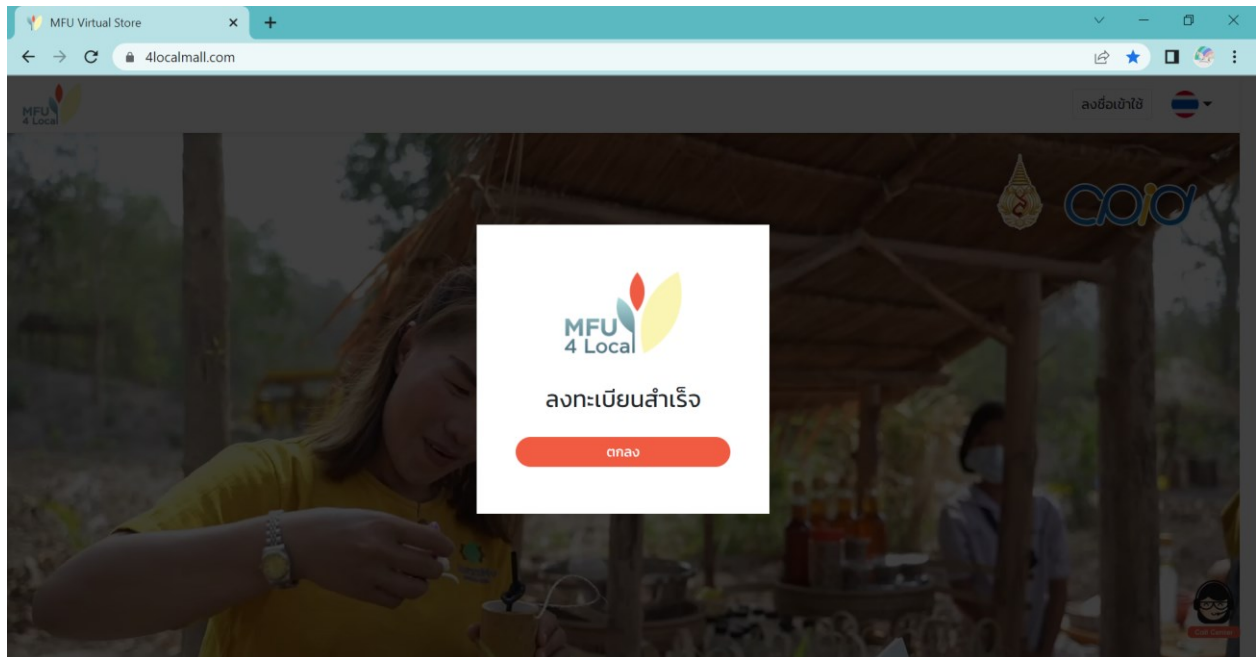
- จากนั้น คลิก “อนุญาต(Allow)” บนเว็บไซต์เพื่อรับเงื่อนไขการลงชื่อเข้าใช้งาน



2.4.3 เมื่อกรอกหมายเลขโทรศัพท์เรียบร้อยแล้ว คลิก “ตกลง” ระบบจะแสดงหน้าจอเพื่อให้ผู้ใช้งานใส่รหัส OTP 6 หลักที่ส่งไปยัง SMS ของหมายเลขโทรศัพท์ที่ได้ทำการลงทะเบียนไว้ในขั้นตอนก่อนหน้านี้

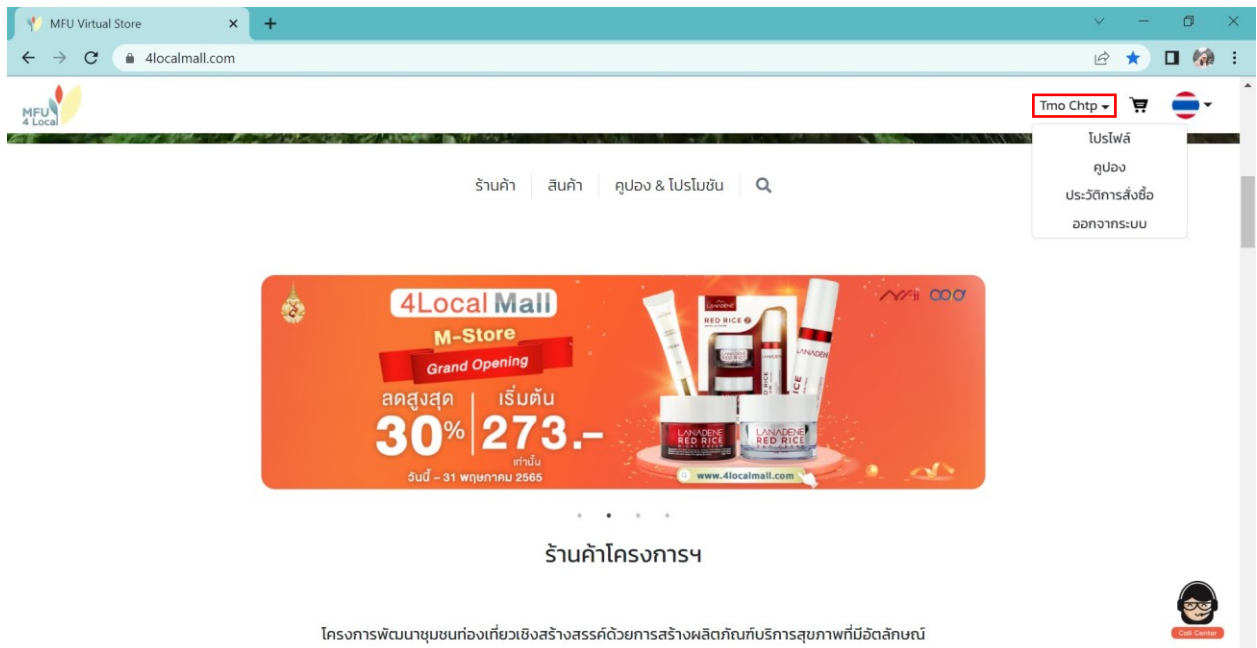


2.4.4 เมื่อกรอกรหัส OTP 6 หลักเรียบร้อยแล้วระบบจะแสดงหน้าจอ “ลงทะเบียนสำเร็จ” คลิก “ตกลง” เป็นอันลงชื่อเข้าใช้งานผ่าน Line อย่างสมบูรณ์



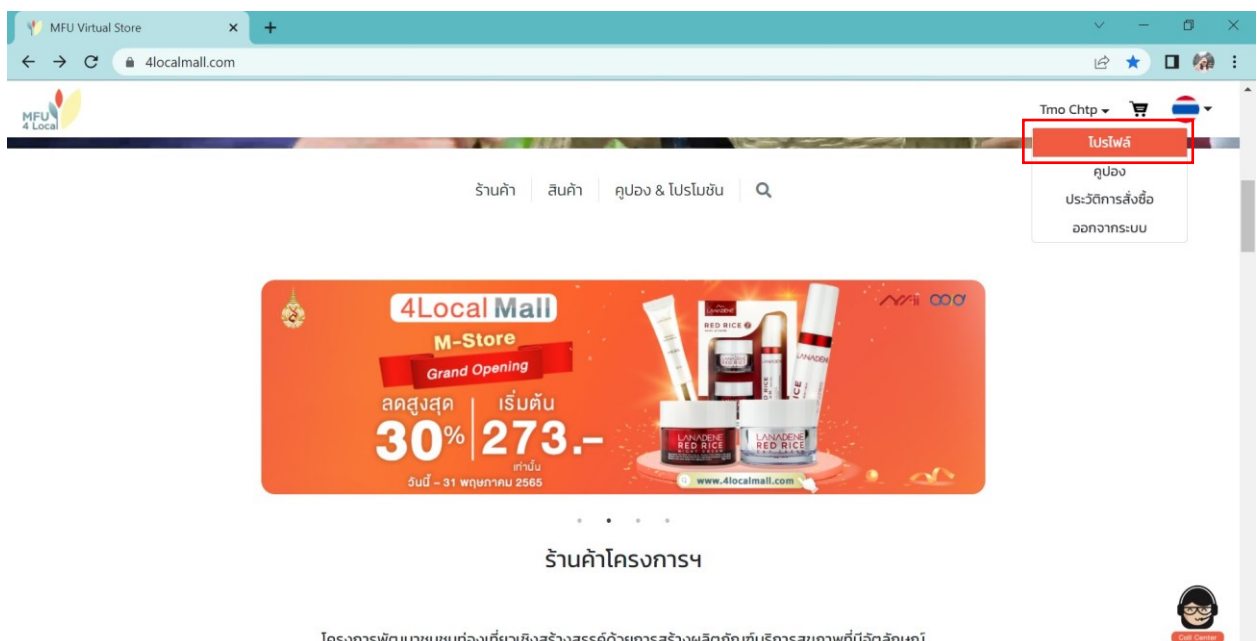
3. การตั้งค่าโปรไฟล์

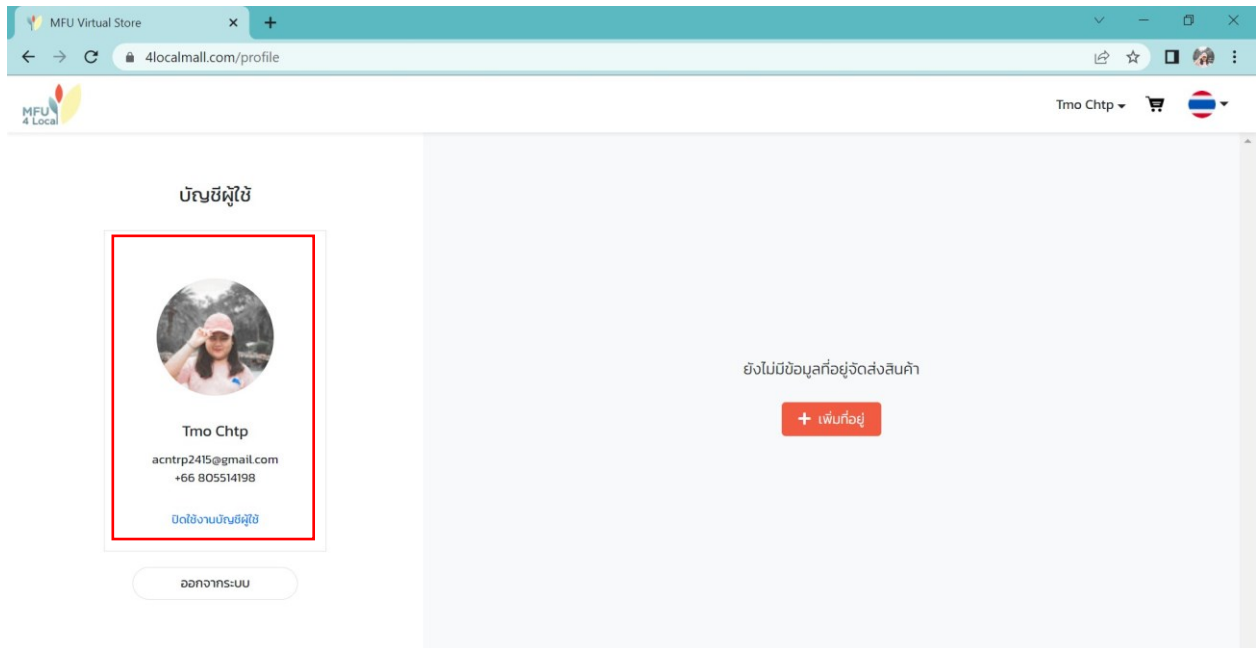
เมื่อต้องการจัดการโปรไฟล์ คุกกี้ป้องกัน ประวัติการสั่งซื้อ ออกจากระบบ หรือปิดบัญชีผู้ใช้งาน สามารถกด ▾ หลังจากที่มีการลงทะเบียนไว้กับระบบเรียบร้อยแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้



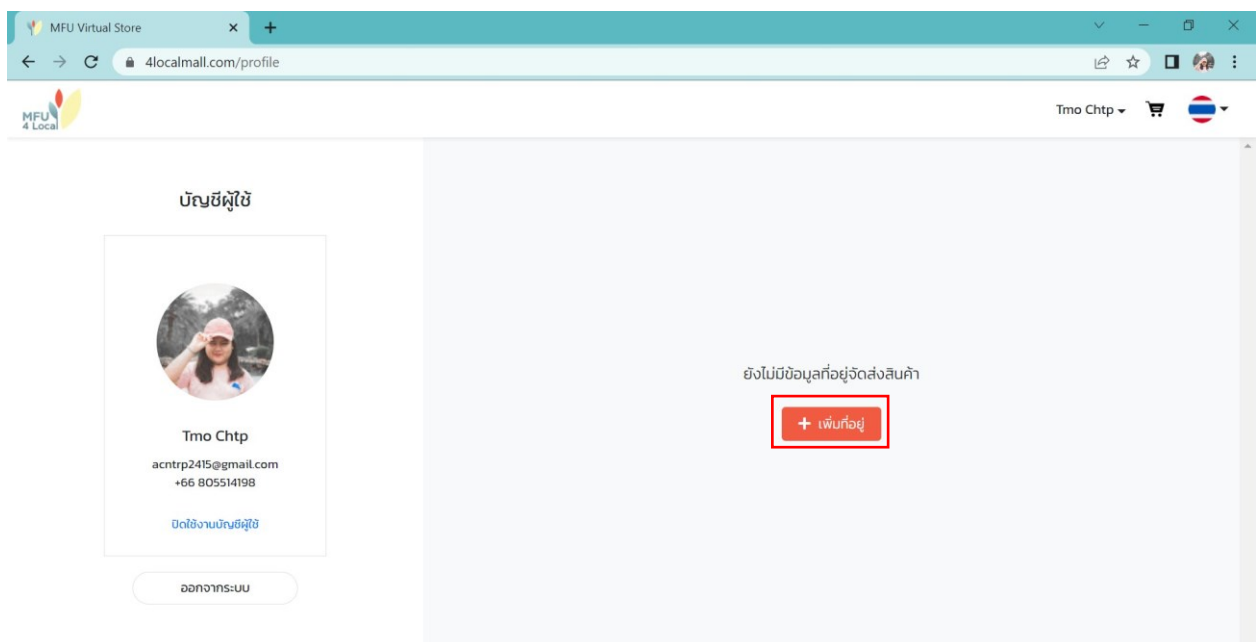
3.1 โปรไฟล์

เมื่อคลิก “โปรไฟล์” ระบบจะแสดงผลเป็นหน้าโปรไฟล์ของผู้ใช้งาน ประกอบด้วย ชื่อผู้ใช้งาน , อีเมล เบอร์ติดต่อ , และการปิดบัญชีผู้ใช้งาน

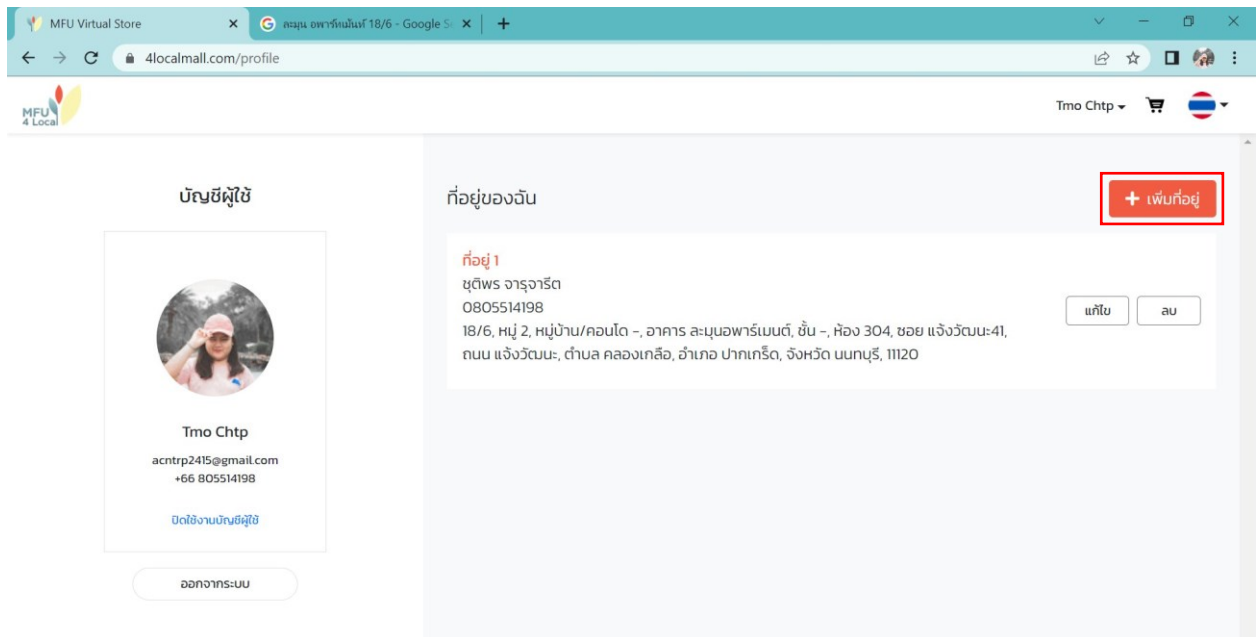




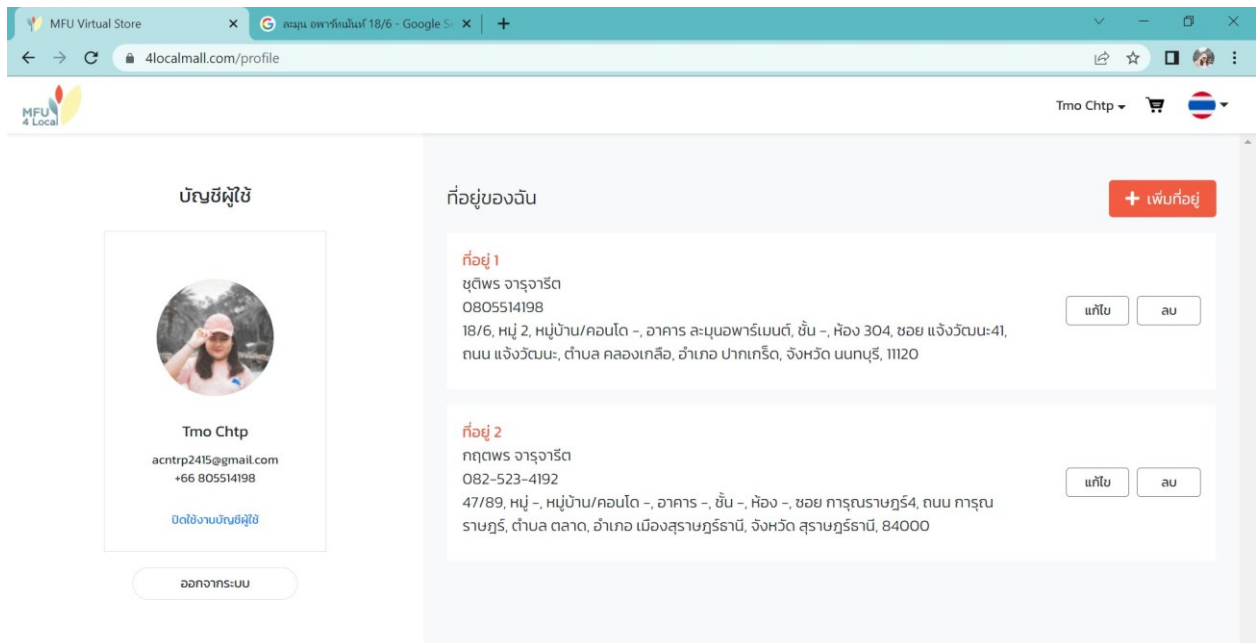
3.1.1 ที่อยู่ สามารถคลิก **+ เพิ่มที่อยู่** เพื่อใส่รายละเอียดของที่อยู่ในการจัดส่งสินค้า

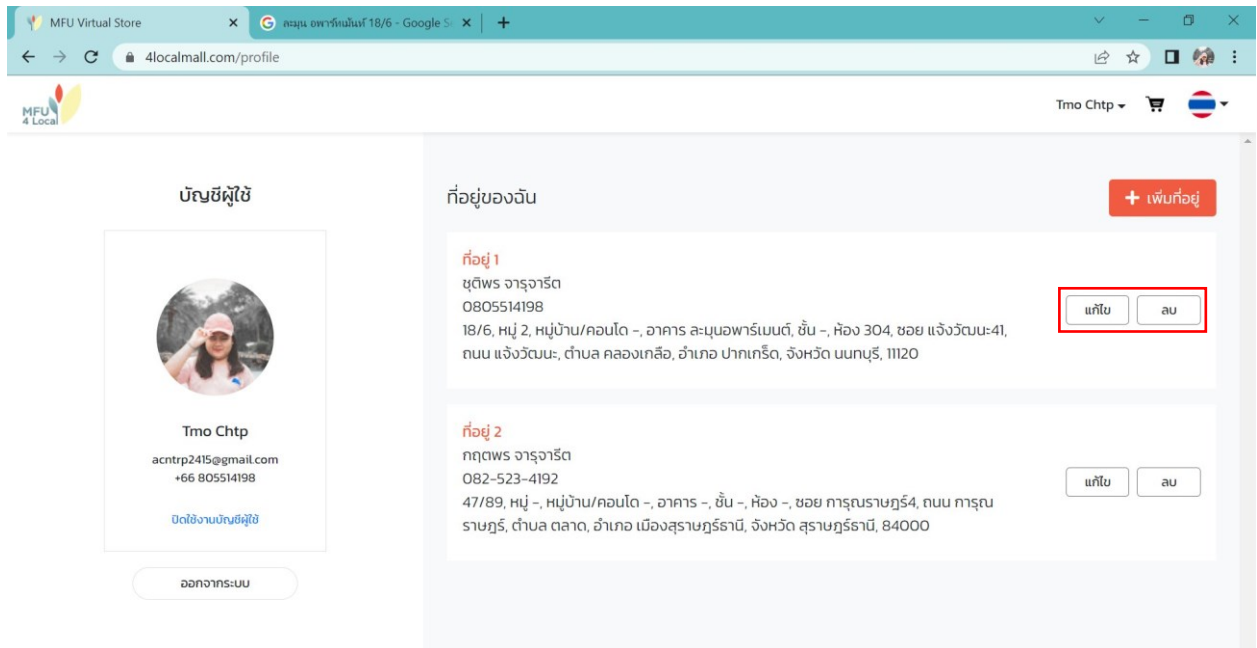


3.1.2 หากต้องการเพิ่มที่อยู่มากกว่า 1 รายการสามารถคลิก + เพิ่มที่อยู่ บริเวณมุมบนขวามือ



3.1.3 เมื่อเพิ่มที่อยู่เรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงผลดังนี้ หากผู้ใช้ต้องการแก้ไขข้อมูลที่อยู่ในการจัดส่ง สามารถคลิก แก้ไข ลบ





3.1.4 การปิดบัญชีผู้ใช้ ในกรณีที่ต้องการปิดบัญชีผู้ใช้ สามารถคลิก “ปิดบัญชีผู้ใช้” จากนั้นระบบจะแสดงเงื่อนไขในการปิดบัญชีผู้ใช้ จากนั้น คลิก [ปิดใช้งานบัญชีผู้ใช้](#)



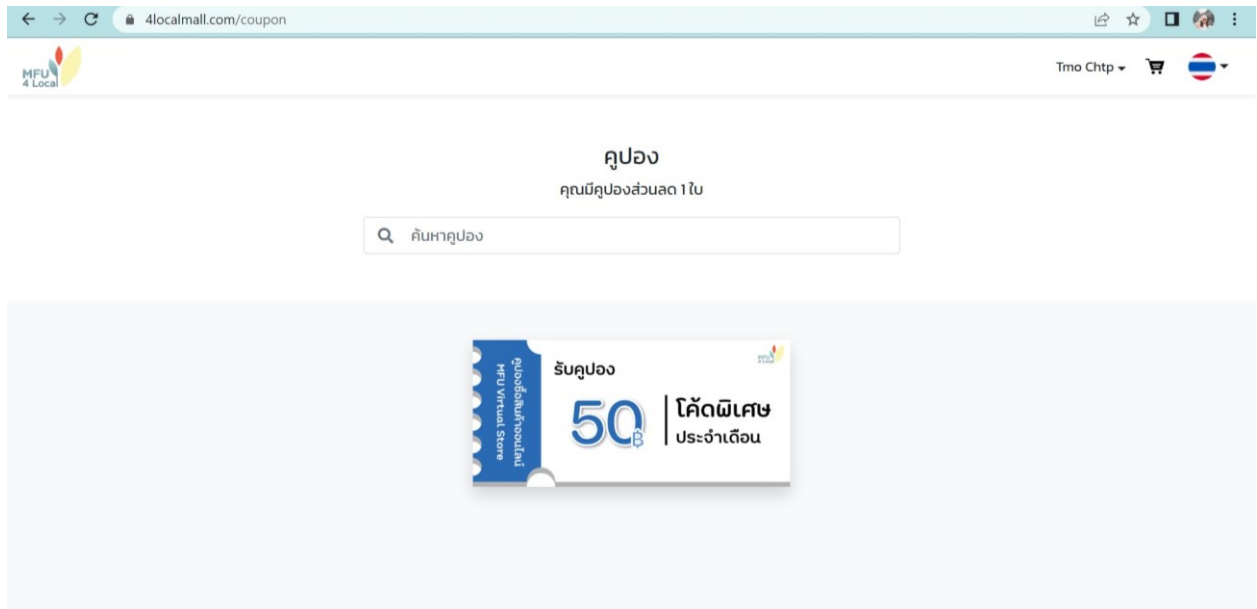
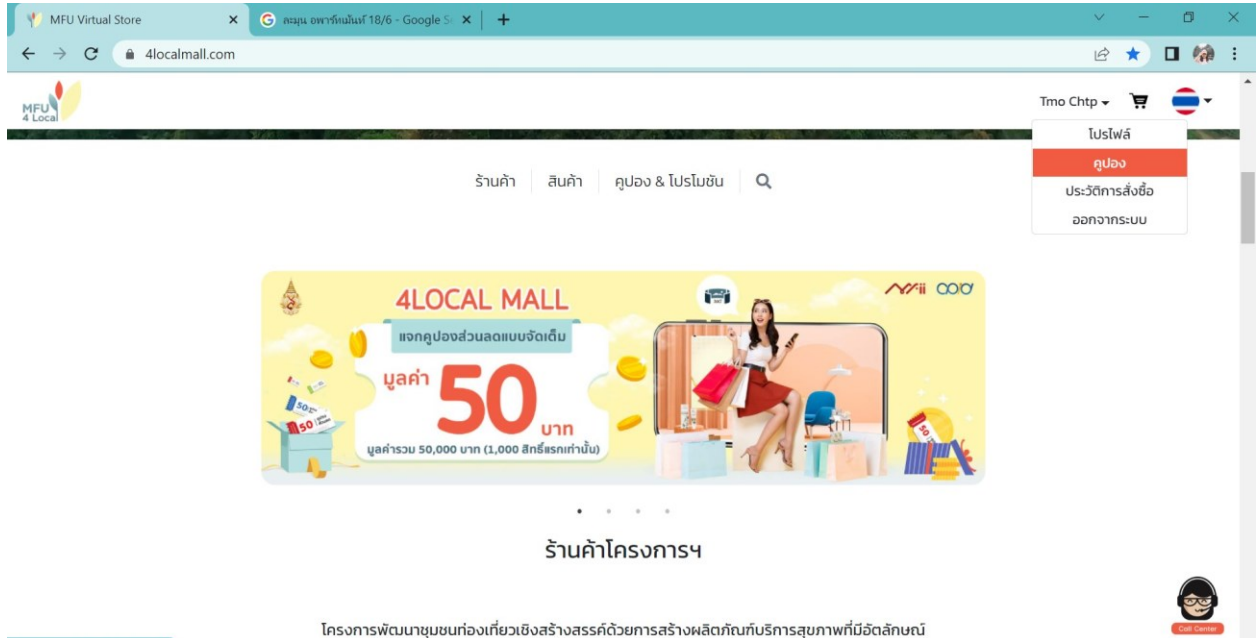
- คลิก “ใช่” เพื่อยืนยันการปิดใช้งานของบัญชีผู้ใช้



คุณแน่ใจหรือว่าคุณต้องการที่จะปิดใช้งานบัญชีผู้ใช้ของคุณ

3.2 คูปอง

เมื่อคลิก “คูปอง” ระบบจะประมวลและแสดงผลคูปองส่วนลดที่ใช้งานได้รับ

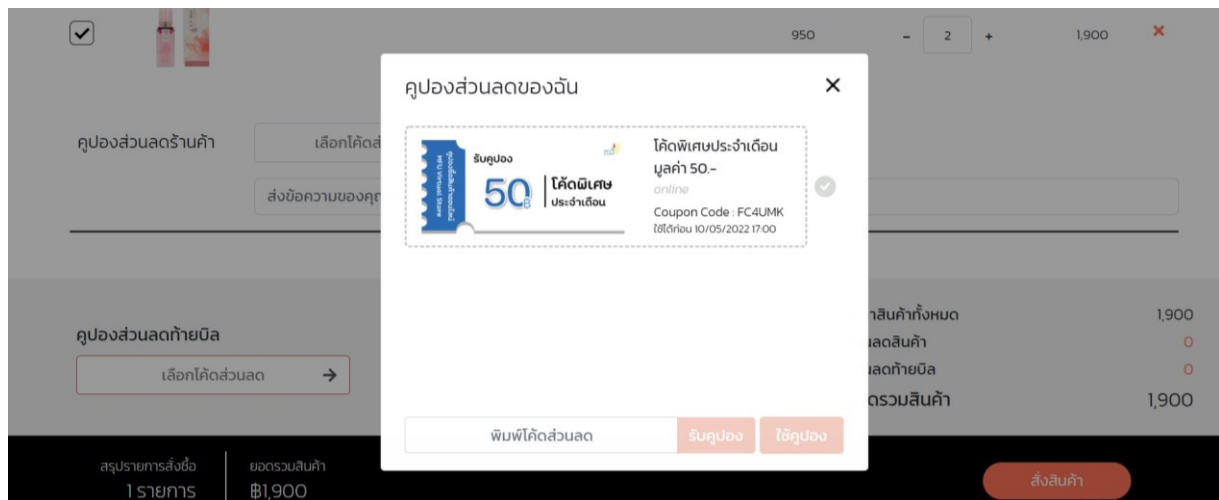


- วิธีการเลือกใช้คูปอง เลือกสินค้าที่ต้องการซื้อ หากมีส่วนลดจากร้านค้าที่ต้องการใช้ คลิก “เลือกใช้ส่วนลด”

The image shows two screenshots of an e-commerce application interface. The top screenshot shows a shopping cart with one item: 'เซรั่มบำรุงผิวหน้าจากเกรสบัวหลวง' (Serum) priced at 950 THB, with a quantity of 2, resulting in a total of 1,900 THB. A 'เลือกใช้ส่วนลด' (Select coupon) button is visible. The bottom screenshot shows the same cart with a dialog box titled 'คูปองส่วนลดของฉัน' (My discount coupons) overlaid. The dialog box contains the message 'ไม่พบคูปองที่สามารถใช้งานได้' (No applicable coupons found) and buttons for 'พิมพ์โค้ดส่วนลด' (Print discount code), 'รับคูปอง' (Receive coupon), and 'ใช้คูปอง' (Use coupon). The background shows the cart item is now checked, and the total amount is 1,900 THB.

เมื่อเลื่อนลงมาสามารถเลือกใช้ส่วนลดท้ายบิล คลิก “ส่วนลดท้ายบิล”

*หมายเหตุ : สำหรับผู้ใช้ใหม่ที่ลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว จะได้รับทันทีคูปองส่วนลดท้ายบิล 50 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแคมเปญและกิจกรรมของโครงการ ณ ขณะนั้น



กรณีการใช้งานคูปองสำหรับส่วนลดในการซื้อสินค้าแล้ว คูปองก็จะหายไปอัตโนมัติ

3.3 ประวัติการสั่งซื้อ

หากต้องการดูประวัติการสั่งซื้อของบัญชีผู้ใช้ดังกล่าว สามารถคลิก “ประวัติการสั่งซื้อ” ระบบจะแสดงรายการประวัติการสั่งซื้อสินค้าในเว็บไซต์ตั้งแต่เปิดใช้งานบัญชีจนถึงปัจจุบัน

The screenshot shows the 4LOCAL MALL website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a large banner for a 50 Baht coupon. The main content area is titled "ร้านค้าโครงการฯ" (Project Store). Below this, there is a section for "ประวัติการสั่งซื้อ" (Order History) with the text "คุณมี 1 รายการ" (You have 1 item). The order history table shows the following details:

รายละเอียดการชำระเงิน	ยอดรวม	สถานะการชำระเงิน
INVO1151749760 วันที่สั่งซื้อ 12/05/2022 12:46	200 บาท จำนวน 2 รายการ	ชำระเงินผ่าน QR Code ชำระเงินแล้ว

At the bottom of the order history section, there is a "View Order" button and a pagination control showing "1" of 1 items.

กรณีต้องการตรวจสอบรายละเอียด คลิก “View Order” ระบบจะแสดงผลรายละเอียดในการสั่งซื้อทั้งหมด รวมถึงสถานะการชำระเงิน และการตรวจสอบพัสดุ

ประวัติการสั่งซื้อ
คุณมี 1 รายการ

ค้นหา...

รายการชำระเงิน
INVO1151749760
วันที่สั่งซื้อ 12/05/2022 12:46

ยอดรวม 200 บาท
จำนวน 2 รายการ

สถานะการชำระเงิน
ชำระผ่าน QR Code
ชำระเงินแล้ว

View Order

< 1 >

ดูข้อมูลการสั่งซื้อ

รายการสั่งซื้อ
563901151743838
วันที่สั่งซื้อ
12/05/2022 12:46

ยอดรวม 250 บาท
จำนวน 2 รายการ
ค่าส่ง 50 บาท

การจัดส่งพัสดุ
ตรวจสอบพัสดุ
จัดส่งโดย
flash-express
สถานะการจัดส่ง
ชำระเงินแล้ว

รายการชำระเงิน
INVO1151749760
วันที่สั่งซื้อ 12/05/2022 12:46

View Order

สินค้าจำนวนทั้งหมด 8 ชิ้น

	ข้าวกล้องญี่ปุ่นอบกรอบรสคอร์ดชีส	25	จำนวน 6
	ข้าวกล้องญี่ปุ่นอบกรอบรสคาราเมล	25	จำนวน 2

ส่วนลดท้ายบิล : 50 บาท ยอดรวมสุทธิ : 200 บาท

- หากต้องการตรวจสอบพัสดุ สามารถคลิก **ตรวจสอบพัสดุ** ระบบจะแสดงผลการติดตามการจัดส่งสินค้า

ง่าย

สถานะ : 12:21 ระหว่างการจัดส่ง พสดุของท่านอยู่ระหว่างการนำส่ง - จัดส่งโดย นาย กิจฟ้าพัฒน์ แก้วงาน, เบอร์โทรพนักงาน 0803978521

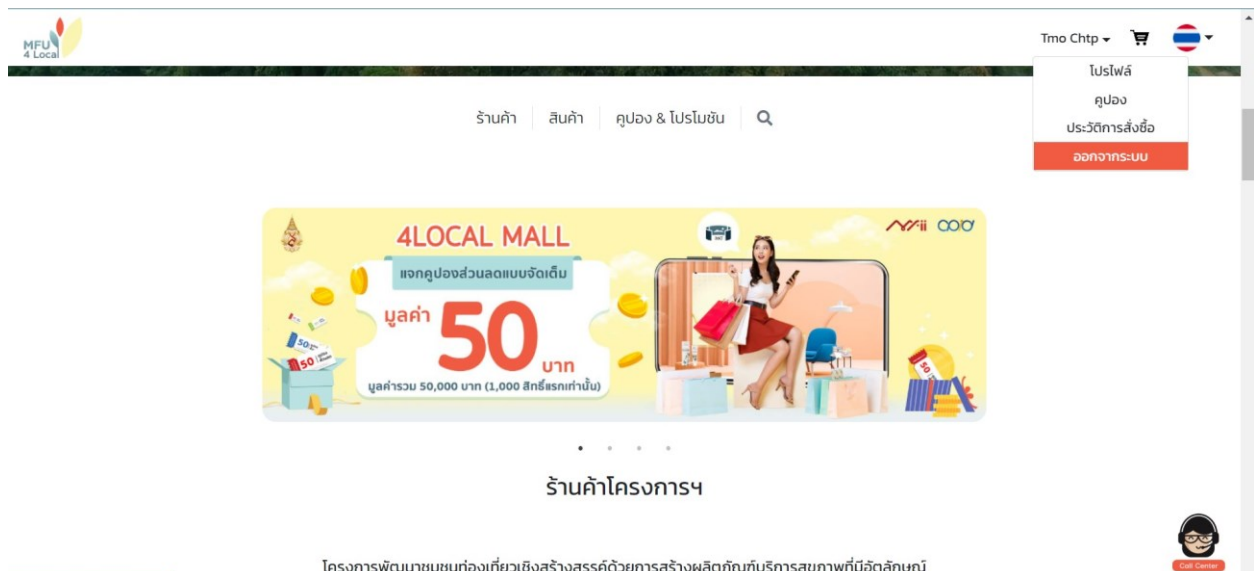
รับชำระเงิน ระหว่างขนส่ง ง่าย นำจ่ายสำเร็จ

แฟลช เอ็กซ์เพรส TH03062UC7CUOL

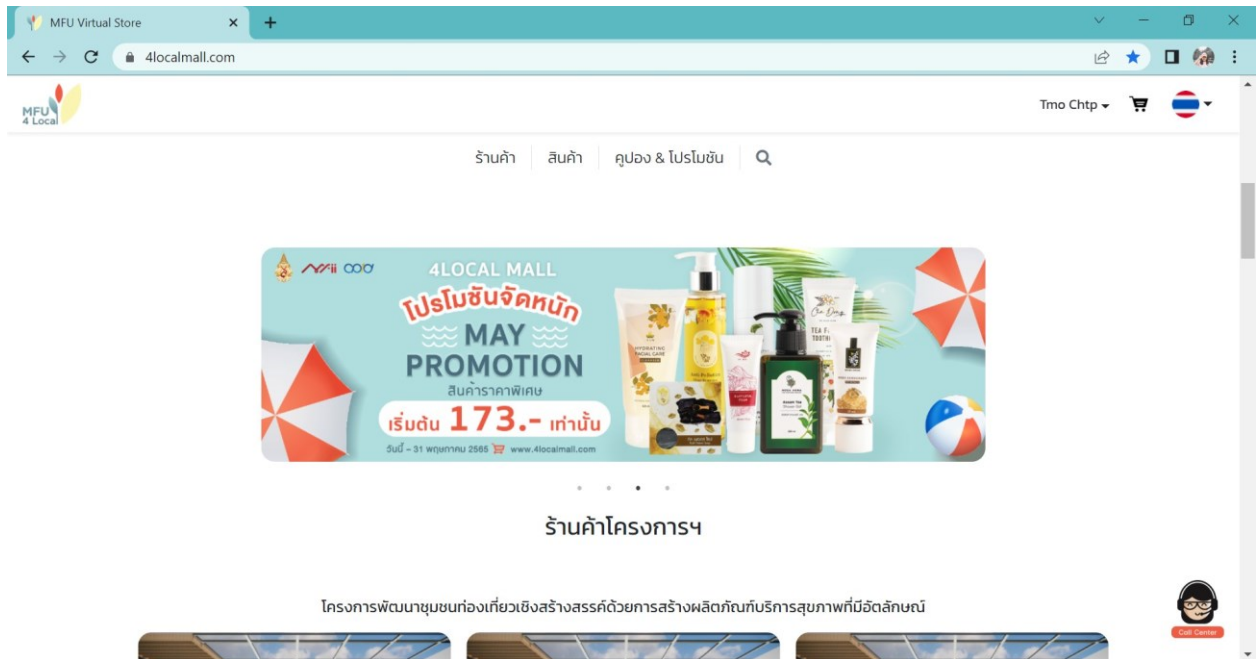
- 18/05/2022 12:21
12:21 ระหว่างการจัดส่ง พสดุของท่านอยู่ระหว่างการนำส่ง - จัดส่งโดย นาย กิจฟ้าพัฒน์ แก้วงาน, เบอร์โทรพนักงาน 0803978521
- 18/05/2022 11:55
11:55 ระหว่างการขนส่ง พสดุถึงสาขา KGL_SP-คลองเกลือ
- 18/05/2022 09:38
09:38 ระหว่างการขนส่ง ส่งต่อพัสดุจากสาขา 16 Central_HUB-วังน้อย ไปยังสาขา KGL_SP-คลองเกลือ
- 18/05/2022 08:36
08:36 ระหว่างการขนส่ง พสดุถึงสาขา 16 Central_HUB-วังน้อย

3.4 ออกจากระบบ

ผู้ใช้งานสามารถกด “ออกจากระบบ” หากต้องการออกจากผู้ใช้งานบัญชีดังกล่าว และหากต้องการเข้าสู่ระบบอีกครั้ง ต้องทำการ “ลงชื่อเข้าใช้” ซึ่งหากเคยลงทะเบียนแล้ว จะสามารถเข้าใช้งานได้เลย

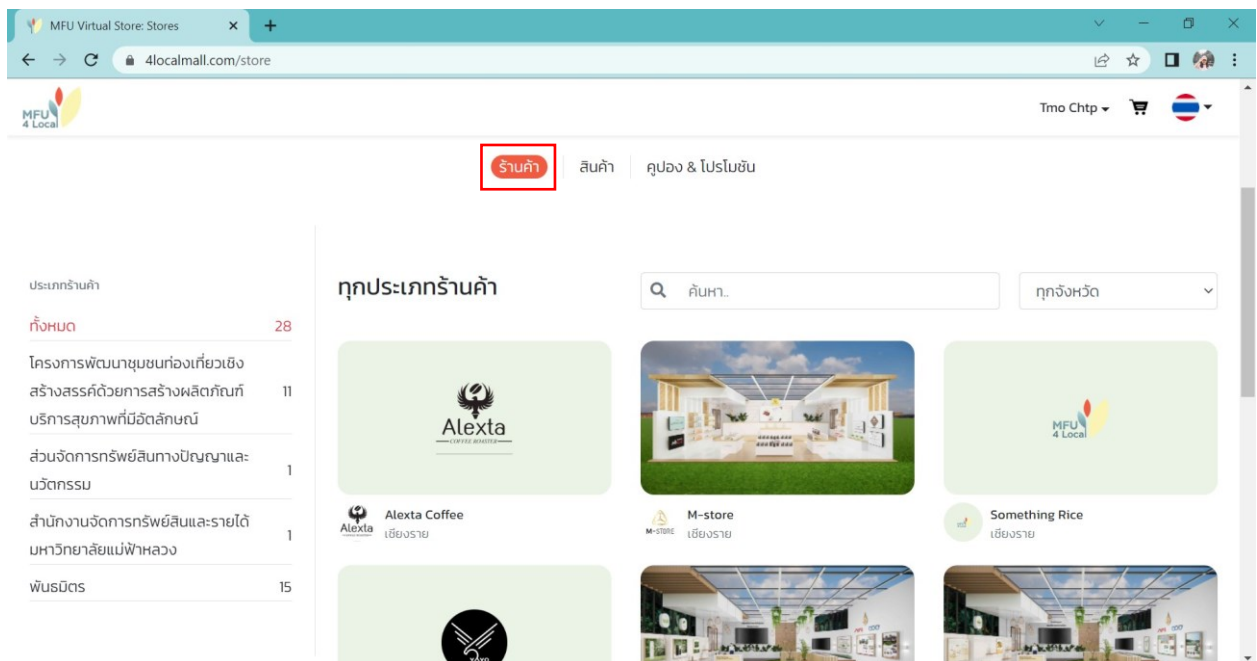


4. ฟังก์ชันหน้าเว็บไซต์

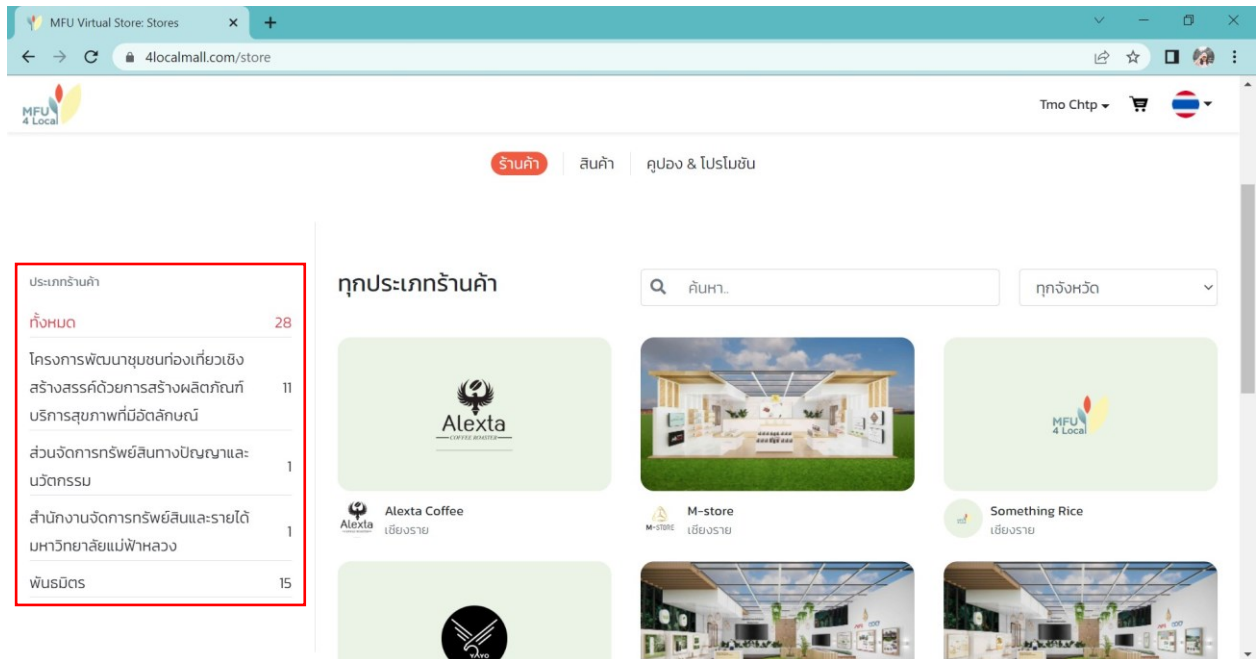


4.1 ร้านค้า

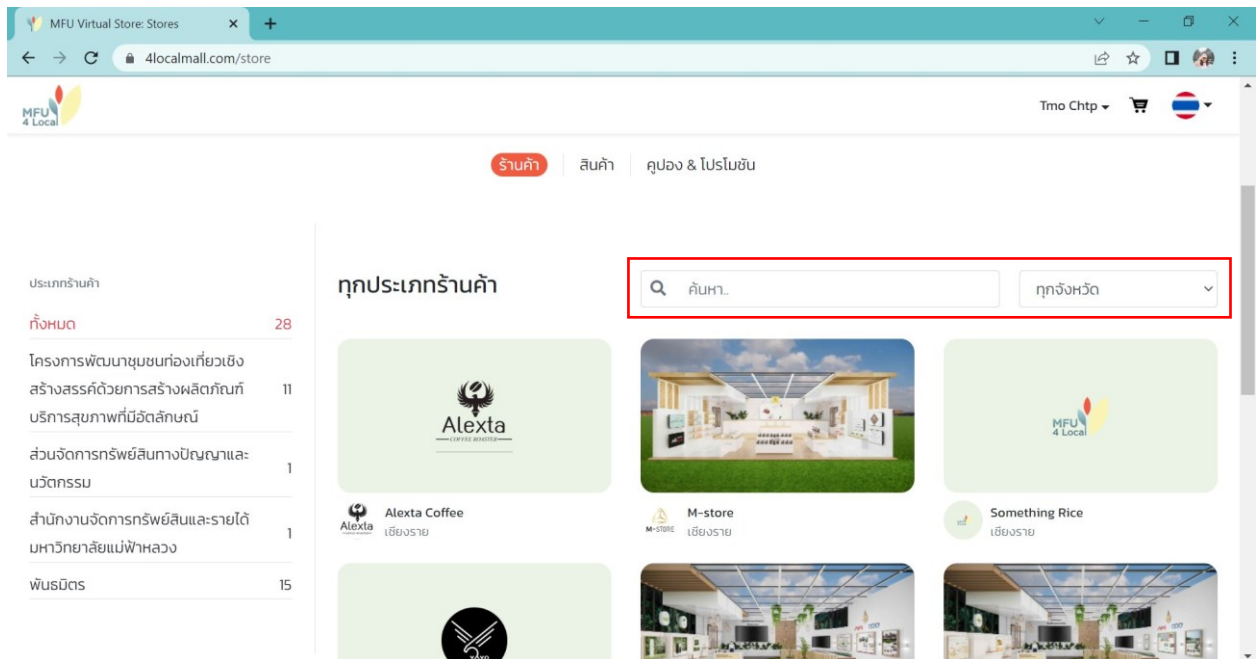
เมื่อคลิก “ร้านค้า” หน้าเว็บไซต์จะแสดงผลร้านค้าทั้งหมดในระบบ สามารถกดเข้าไปเลือกชมร้านค้า และซื้อสินค้าได้ โดยมีแถบด้านซ้ายมือเป็นการแบ่งประเภทร้านค้าตามความเห็นชอบของหน่วยงาน และความรับผิดชอบตามขอบเขตงาน



4.1.1 แลบท้นซ้ายมือเป็นการแบ่งประเภทร้านค้าตามตามความเห็นชอบของหน่วยงาน และความรับผิดชอบตามขอบเขตงาน



4.1.2 สามารถเลือกร้านค้าของแต่ละจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการได้ ด้วยการคลิก “ค้นหา” ร้านค้า หรือเลือกจังหวัดเชียงใหม่



4.1.3 การเข้าสู่สินค้าในร้านค้า โดยภายในร้านค้าจะมีรายละเอียดดังนี้



ไอคอน ? ณ มุมบนซ้ายมือ แสดงถึงวิธีการใช้งานดังนี้



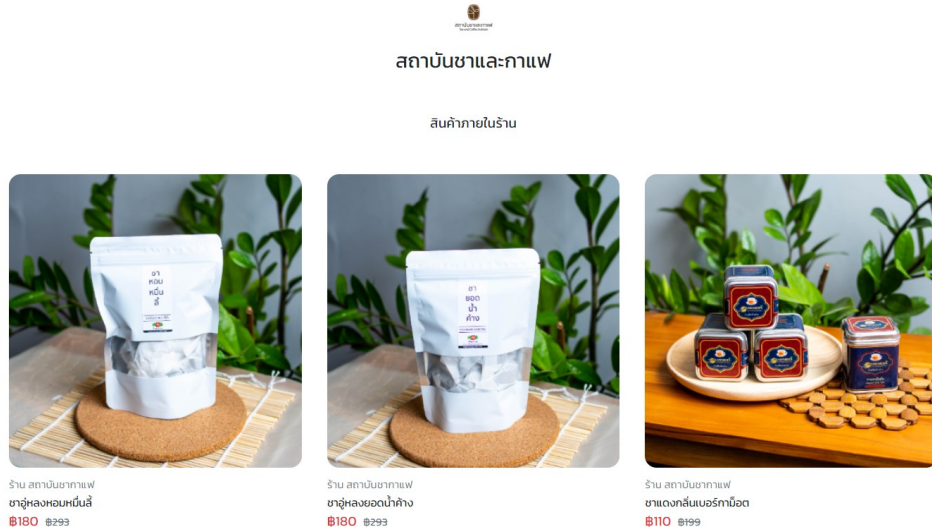
ไอคอน 🗨️ ณ มุมบนซ้ายมือ สามารถแชร์ร้านค้านี้ไปสู่นำหน้าฟีดข่าว Facebook ส่วนตัวได้

ไอคอน 🏠 ณ มุมล่างซ้ายมือ สามารถกลับเข้าสู่หน้าแรกของเว็บไซต์

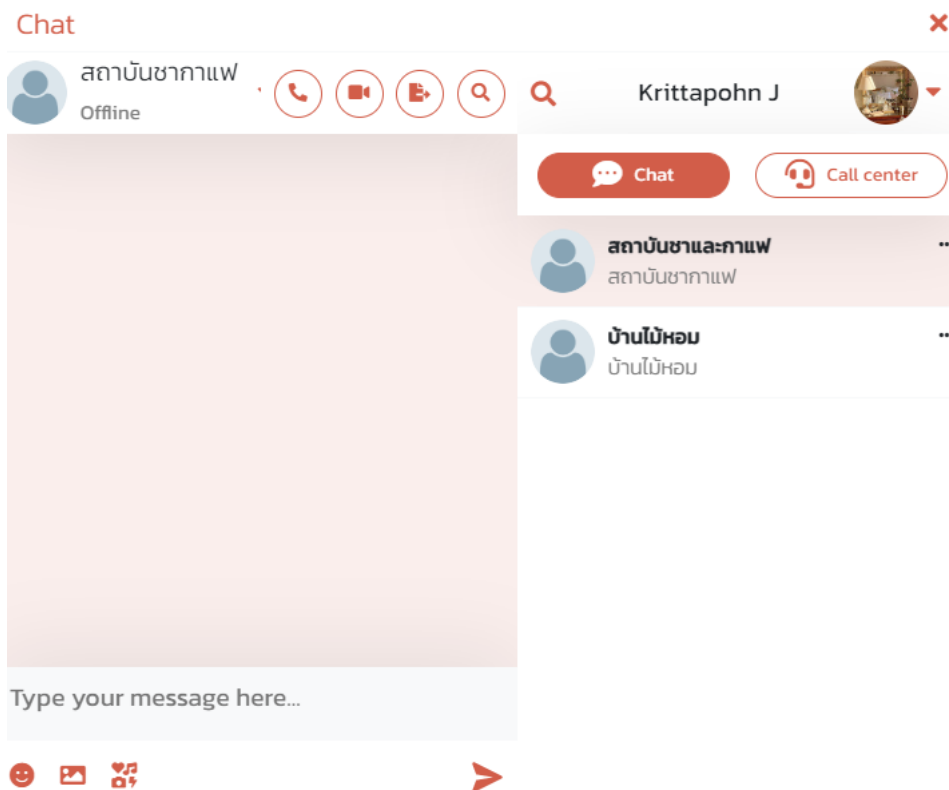
ไอคอน 👤 2 Visiting บริเวณด้านขวามือแสดงจำนวนผู้เข้าชมร้านค้าเดียวกัน ณ เวลานั้นๆ

ไอคอน 🛒 ณ มุมล่างขวามือ แสดงโปรโมชั่นภายในร้านค้า ณ เวลานั้นๆ

ไอคอน 🏠 ณ มุมล่างซ้ายมือ แสดงถึงสินค้าภายในร้าน



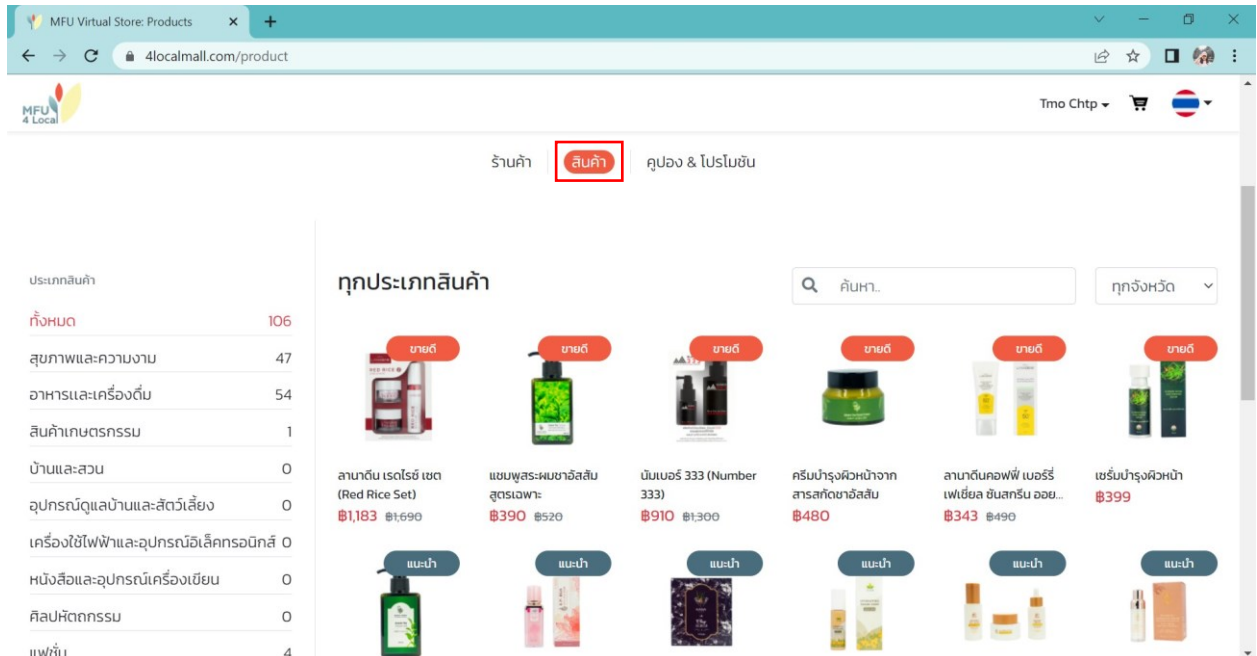
ไอคอน 🗨️ ณ มุมล่างซ้ายมือ สามารถส่งข้อความสอบถามข้อมูลจากร้านค้า และคอลเซนเตอร์



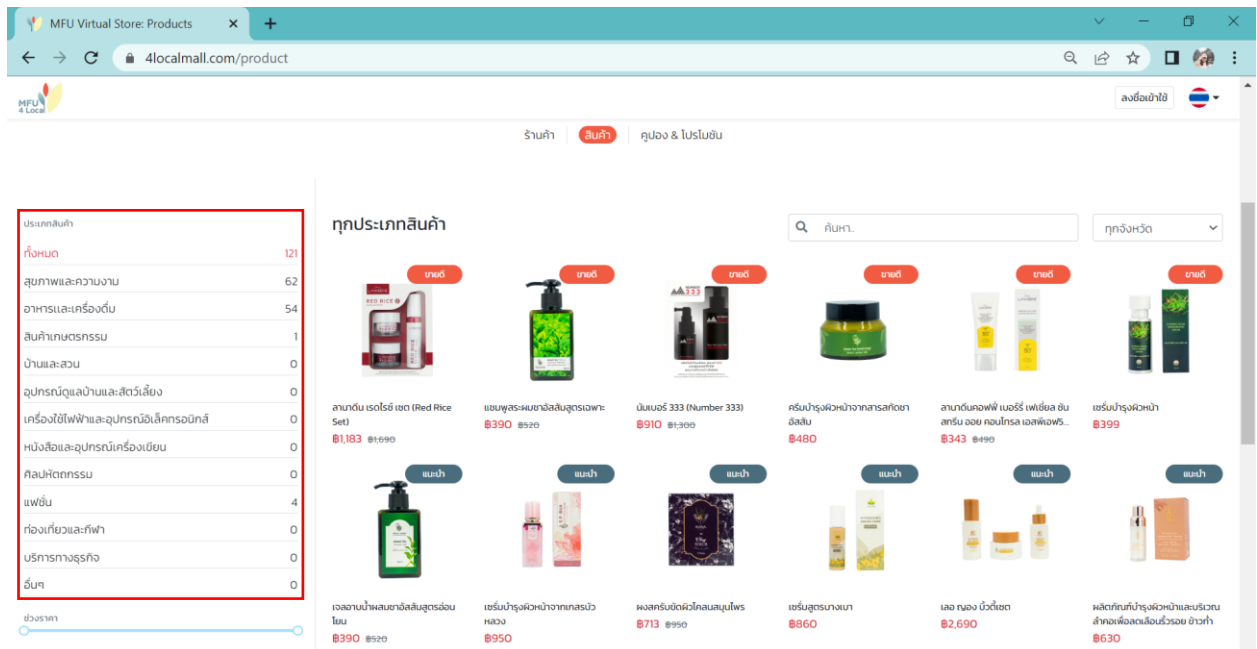
- และ ไอคอน 🗨️ 📞 สามารถเลือกผู้สอบถามข้อมูลได้ที่ไอคอนนี้

4.2 สินค้า

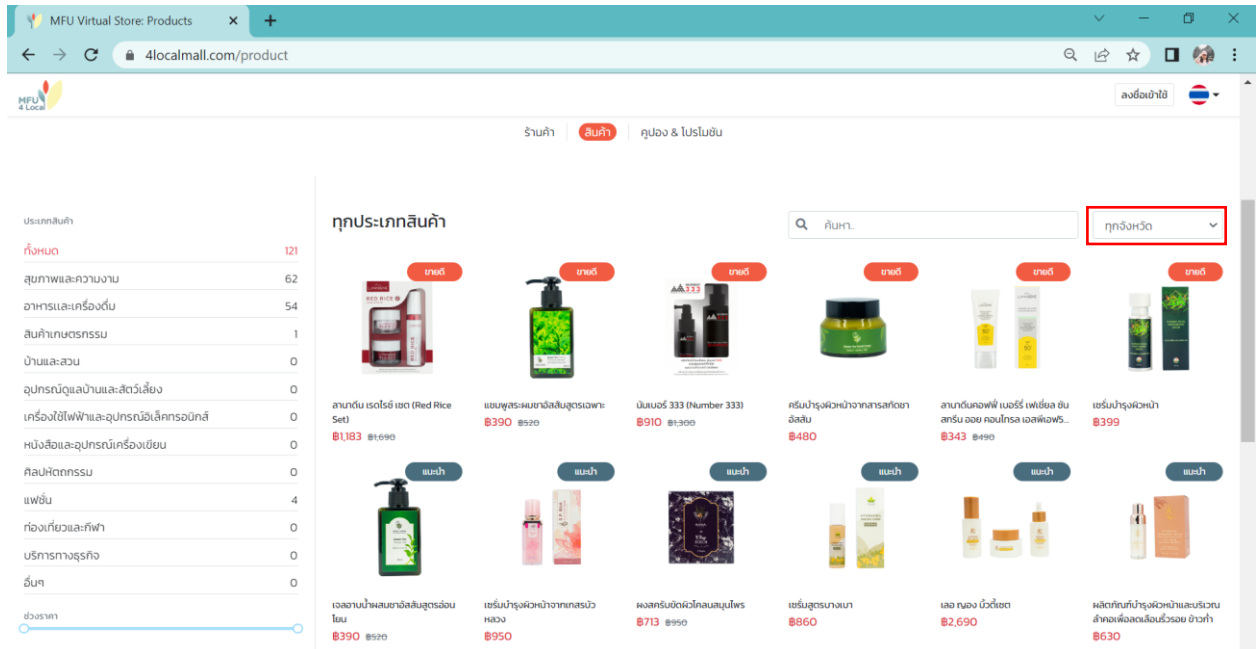
เมื่อคลิก “สินค้า” หน้าเว็บไซต์จะแสดงสินค้าทั้งหมดในระบบ สามารถกดเพื่ออ่านรายละเอียดของสินค้าและเลือกซื้อสินค้าได้



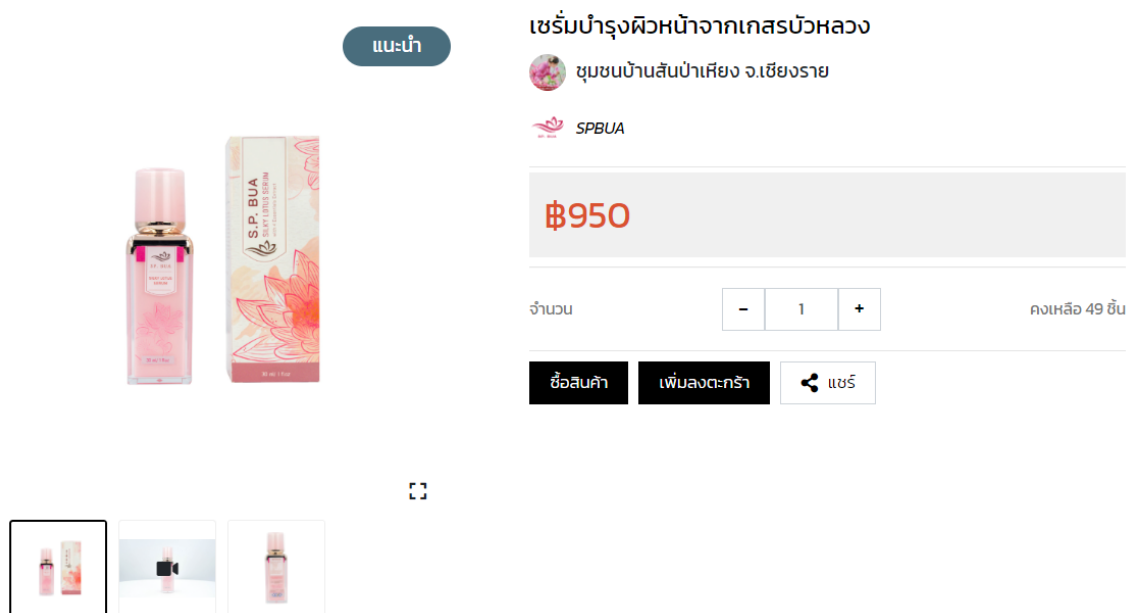
4.2.1 แถบด้านซ้ายมือเป็นการแบ่งประเภทสินค้าตามหมวดหมู่ของลักษณะสินค้า



4.2.2 สามารถเลือกดูสินค้าของแต่ละจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการได้ด้วยการกดค้นหาสินค้า หรือเลือกจังหวัด เชียงราย, พะเยา, แพร่ และน่าน



4.2.3 ข้อมูลสินค้า ประกอบได้ด้วย ชื่อสินค้า , ชื่อชุมชนหรือชื่อร้านค้า , ชื่อแบรนด์สินค้า , รูปภาพ , จำนวนสินค้าที่จัดจำหน่าย



ข้อมูลสินค้า(ต่อ) รายละเอียดละเอียดของสินค้า , สรรพคุณและปริมาณ , ข้อมูลเบื้องต้นของชุมชน ช่องทาง , การติดต่อชุมชนโดยตรง และสินค้าภายในร้านค้าเดียวกัน

รายละเอียดสินค้า

เซรั่มบำรุงผิวหน้าจากเกสรบัวหลวง

Silky Lotus Serum

สรรพคุณ : ต่อด้านอนุโมลอิสระ ช่วยชะลอการเกิดริ้วรอย ให้ความชุ่มชื้น ให้ผิวแลดูอ่อนเยาว์

ส่วนผสมหลัก : เกสรบัวหลวง

น้ำหนัก 30 ml. / 1 fl.oz.

ชุมชนบ้านสันป่าเหียง จ.เชียงราย

5สาวกิจพุทธเกษตรอินทรีย์ บ้านสันป่าเหียงมี "บัวหลวง" เป็นพืชในท้องถิ่นขึ้นตามธรรมชาติ และได้กลายเป็นวัตถุดิบสำคัญในการพัฒนาเครื่องสำอางของชุมชน ในเกสรบัวหลวงมีสารที่ช่วยต้านอนุมูลอิสระและลดริ้วรอย ทางมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงจึงได้นำสารสกัด จากเกสรบัวหลวงมาพัฒนาเป็นส่วนผสมหลัก ในเครื่องสำอางให้กับชุมชน ภายใต้ชื่อแบรนด์ "SP_BUA (เอสพี บัว) โดยในปัจจุบัน ทางชุมชนมีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง 2 ชนิด ได้แก่ เซรั่มบำรุงผิวหน้าจากเกสรบัวหลวง (Silky Lotus Serum) และโฟมล้างหน้าเกสรบัวหลวง (Silky Lotus Foam)

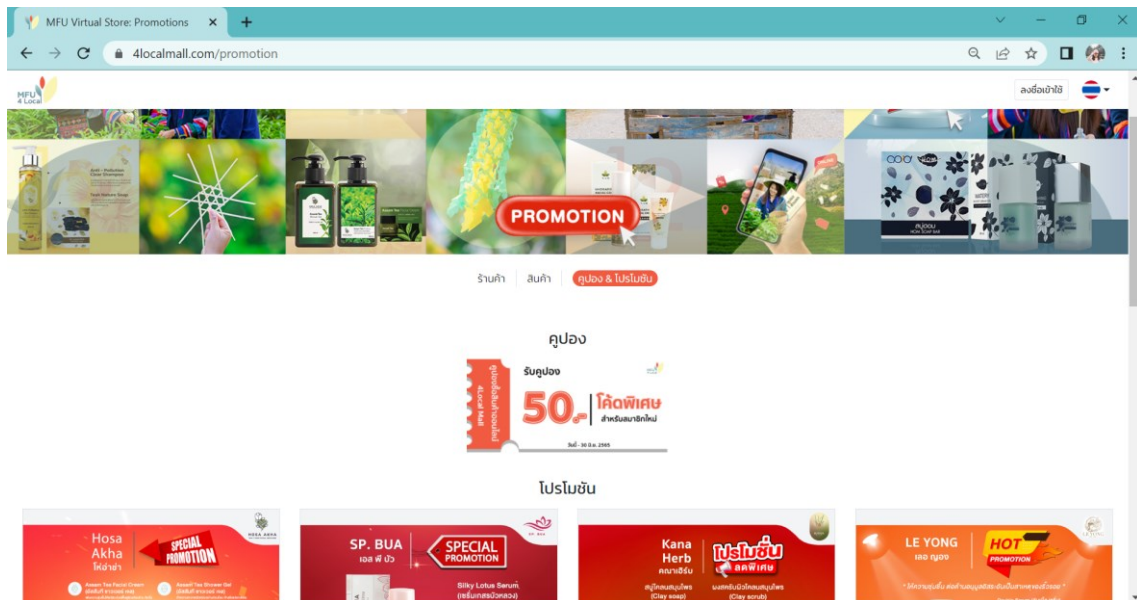
☎ 0800341652
✉ namphungsing1983@gmail.com
🌐 <https://www.facebook.com/สายบุญสายบัว-ไร้เทียมตา-วัน-100480348795947>

สินค้าในร้าน

ชื่อสินค้า	ราคา
เซรั่มบำรุงผิวหน้าจากเกสรบัวหลวง	฿950
โฟมล้างหน้าเกสรบัวหลวง	฿413 ฿550

4.3 คูปอง & โปรโมชั่น

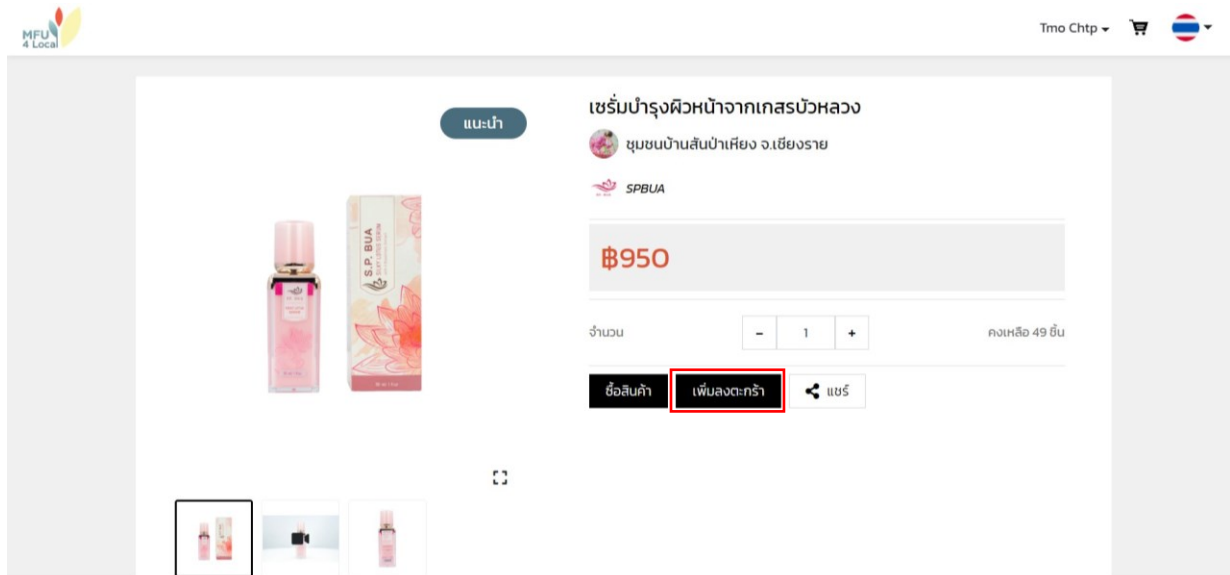
เมื่อคลิก “คูปอง & โปรโมชั่น” หน้าจอจะแสดงผล คูปองส่วนลดทั้งหมดในโครงการ รวมถึง โปรโมชั่นที่น่าสนใจมารวมไว้บนแถบเมนูนี้



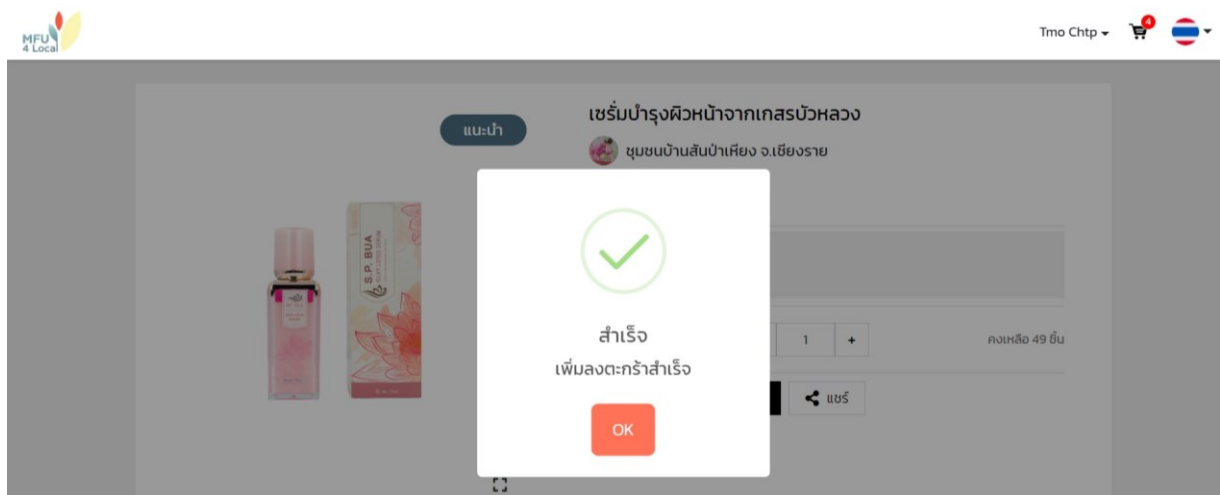
5. วิธีการสั่งซื้อ

5.1 วิธีเลือกสินค้าลงตะกร้า

ผู้ใช้งานสามารถเลือกสินค้าที่ต้องการสั่งซื้อ ใส่จำนวน จากนั้น คลิก **เพิ่มลงตะกร้า**

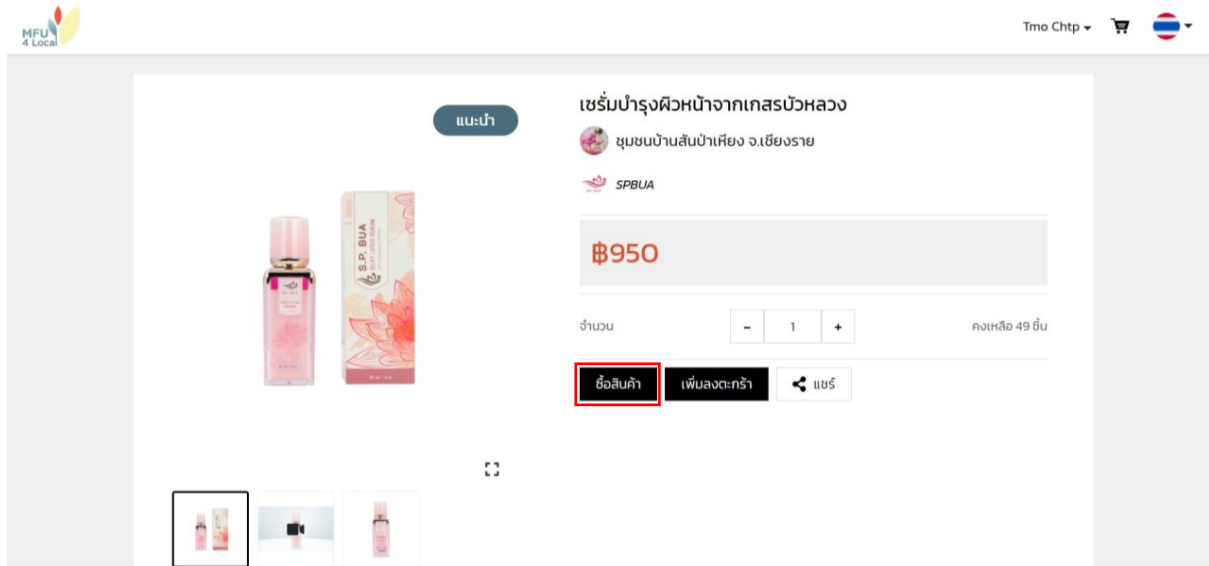


- เมื่อระบบแสดงผล สำเร็จ เป็นอันเสร็จสิ้นการเพิ่มสินค้าลงตะกร้า

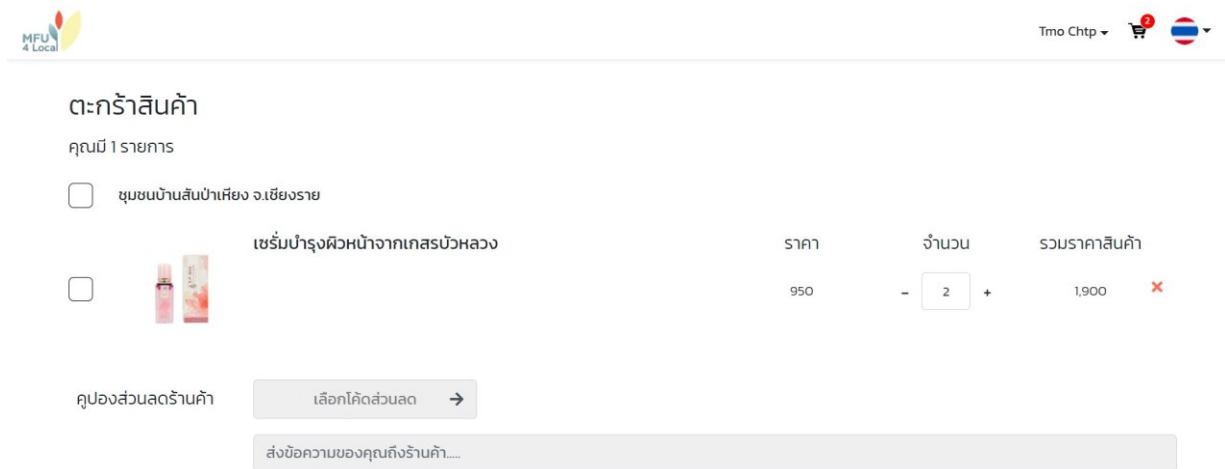


5.2 ซื้อสินค้า

หากผู้ใช้งานต้องการซื้อสินค้าทันที สามารถคลิก **ซื้อสินค้า**

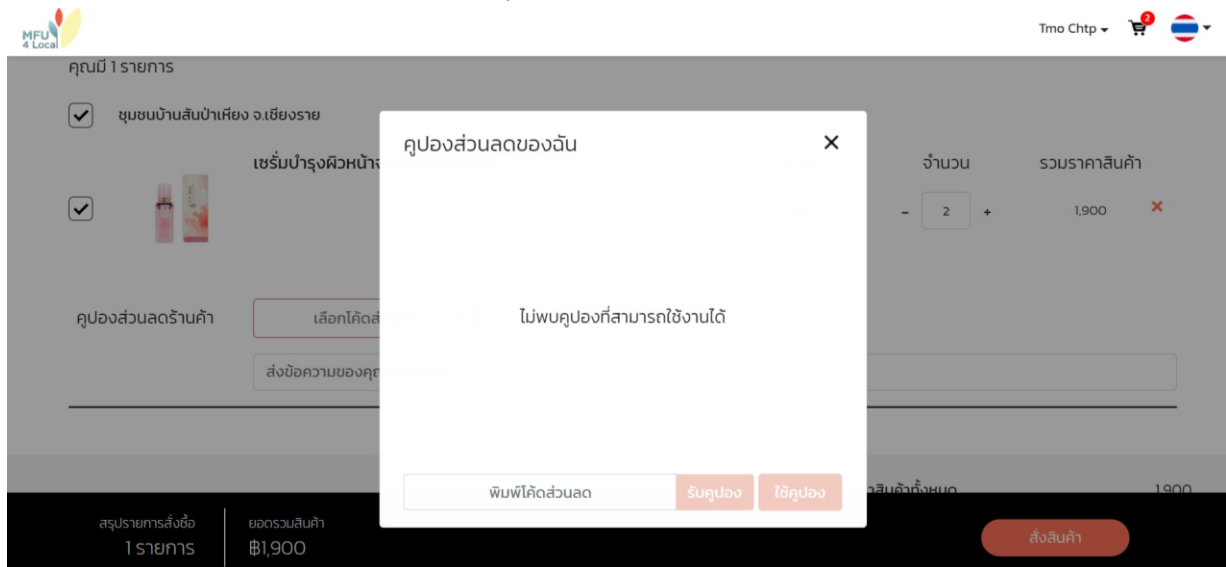


- เมื่อทำตามขั้นตอนที่ 5.1 และ 5.2 แล้ว ระบบจะแสดงผลให้เลือกสินค้าที่ต้องการซื้อจากในตะกร้า



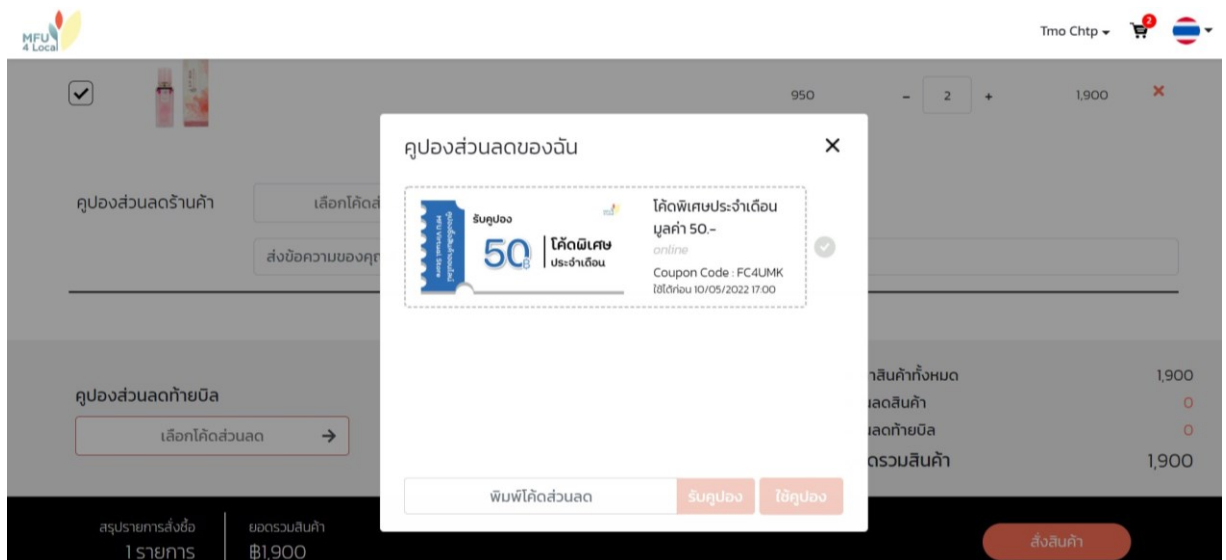
- หากมีส่วนลดจากร้านค้าที่ต้องการใช้ คลิก “เลือกใช้ส่วนลด”

*หมายเหตุ: ณ ปัจจุบันยังไม่มีร้านค้าในระบบจัดทำคูปองส่วนลดจากร้านค้าแต่อย่างใด



- เมื่อเลื่อนลงมาสามารถเลือกใช้ส่วนลดท้ายบิล คลิก “ส่วนลดท้ายบิล”

*หมายเหตุ : สำหรับผู้ใช้ใหม่ทีลงทะเบียนเรียบร้อยแล้ว จะได้รับทันทีคูปองส่วนลดท้ายบิล 50 บาทที่ขึ้นอยู่กับแคมเปญและกิจกรรมของโครงการ ณ ขณะนั้น



จากนั้น คลิก

สั่งสินค้า

ตรวจสอบชื่อผู้ส่ง ที่อยู่ให้ถูกต้อง จากนั้นคลิก

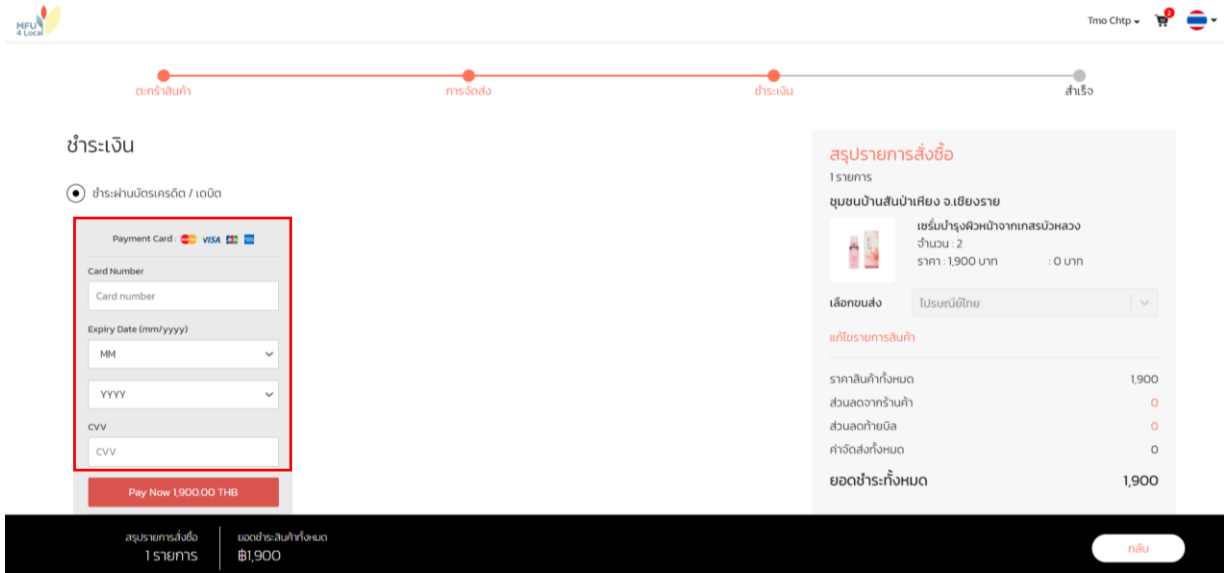
ถัดไป

5.3 วิธีการชำระเงิน

ผู้ใช้งานสามารถเลือกวิธีการชำระเงินได้ 2 ทาง

5.3.1 ชำระผ่านบัตรเครดิต/เครดิต

ผู้ใช้งานสามารถชำระผ่านบัตรเครดิต/เครดิตได้ โดยกรอกรายละเอียดการบัตร ดังนี้



5.3.2 ชำระผ่าน QR Code

ผู้ใช้งานสามารถสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อชำระเงินได้เลย

